

Verbraucherzentrale Hessen
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt/Main



Oettingen, 21. Mai 2019

Stellungnahme zu „OeTTINGER Fassbrause Mango“

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für die Gelegenheit zur Stellungnahme hinsichtlich der Aufmachung unseres Produkts „OeTTINGER Fassbrause Mango, Erfrischungsgetränk mit Mangogeschmack und gehopftem Gerstenmalz-Extrakt“. Die Meinungen der Verbraucher sind uns sehr wichtig und wir nehmen dies gern zum Anlass, das Etikett im Hinblick auf die Verbraucherverständlichkeit zu überprüfen.

Bei dem von uns in Verkehr gebrachten Erzeugnis „Alkoholfreies Erfrischungsgetränk mit Mangogeschmack und gehopftem Gerstenmalz-Extrakt“ ist die in der Bezeichnung genannte Frucht geschmacksprägend. Auf die Geschmacksrichtung wird auf der Vorderseite des Erzeugnisses durch eine stilisierte Abbildung einer Mango hingewiesen.

Die Abbildung der stilisierten Mango auf der Schauseite des Produktes trägt zur Unterscheidbarkeit des Produktes im Hinblick auf andere Fassbrausen bei. Obwohl der an Informationen interessierte Verbraucher die genaue Zusammensetzung unseres Erzeugnisses dem Zutatenverzeichnis und der Produktbezeichnung eindeutig entnehmen kann, prüfen wir derzeit, wie wir in Zukunft die Erwartungen der Verbraucher genauer treffen.

Bitte beachten Sie die Kurz-Zusammenfassung für Ihre Website:

Bei unserer „OeTTINGER Fassbrause Mango, Erfrischungsgetränk mit Mangogeschmack und gehopftem Gerstenmalz-Extrakt“ ist die in der Bezeichnung genannte Frucht geschmacksprägend. Obwohl der an Informationen interessierte Verbraucher die genaue Zusammensetzung dem Zutatenverzeichnis und der Produktbezeichnung eindeutig entnehmen kann, überprüfen wir, ob ggf. Änderungen erforderlich sein sollten.

Mit freundlichen Grüßen