

Stellungnahme der Arla Foods Deutschland GmbH, Düsseldorf

vielen Dank für die Zusendung einer Verbraucherbeschwerde bezüglich eines Produkts aus unserem Hause.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, dass unsere Produkte stets den rechtlichen Anforderungen entspricht als auch darüber hinaus dem Verbraucher alle für ihn wichtigen Informationen möglichst klar und deutlich aufzeigt.

In Ihrer aktuellen Anfrage weist ein Verbraucher darauf hin, dass er einen Widerspruch zwischen dem Werbespruch „aus der unberührten Natur Skandinaviens“ und dem beworbenen Käse, welcher aus Milch aus Viehhaltung hergestellt wird, sieht.

Hierzu möchten wir anmerken, dass der Werbeslogan „aus der unberührten Natur Skandinaviens“ sich selbstverständlich auf unsere Hauptzutat Milch bezieht. Unsere Landwirte leben und arbeiten in ländlichen Regionen, um einer artgerechten Tierhaltung bestmöglich nachkommen zu können. Dies wird auch in unserem Qualitätssicherungsprogramm Arlagården ® vorgegeben, welches von unseren Landwirten zur Sicherstellung des Wohlergehens der Milchkühe umgesetzt werden muss. Sobald man die skandinavischen Großstädte verlässt und zu den Höfen unserer Landwirte gelangt, ist die Umgebung dünn besiedelt und ursprünglicher als z.B. in Deutschland.

Zusätzlich ist der Slogan im Zusammenhang mit den Auslobungen „typisch skandinavisch“ sowie „nur natürliche Zutaten“, welche sich ebenfalls auf dem Produkt befinden, zu verstehen. Der beanstandete Werbespruch soll somit nur nochmals darauf hinweisen, dass das Produkt in Skandinavien hergestellt wurde, eine Region in Nordeuropa die man generell mit einer unberührten Natur verbindet. Daher werden wir keine Korrektur an der Aufmachung des Artikels vornehmen.

Bei Rückfragen oder weiteren Anmerkungen von Verbrauchern können sich diese zudem gerne direkt mit unserem Kundenservice in Verbindung setzen:

Arla Foods Deutschland GmbH
Wahlerstr. 2
40472 Düsseldorf
Telefon: +49 211 472310
E-Mail: info.de@arlafoods.com

Mit freundlichen Grüßen