



PEPSICO
DEUTSCHLAND GMBH

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Lebensmittelklarheit
Große Friedberger Str. 13-17
60313 Frankfurt am Main

Kurzfassung

PepsiCo verwendet auf der Vorderseite des „Lipton Peach Ice Tea“ eine eindeutige Bildsprache, die unseren Kunden einen schnellen Aufschluss über die Geschmacksrichtung vermittelt. Dies ist durchaus üblich und auch bei unseren Marktbegleitern weit verbreitet. Sollte sich der Wunsch der Konsumenten ändern, werden wir diese Politik natürlich überdenken.

Liebes Team der Verbraucherzentrale,

haben Sie Dank für die Weiterleitung der Verbraucherbeschwerde zu „Lipton Peach Ice Tea“. Gern erläutern wir unsere Sicht auf das Thema, auch wenn uns klar ist, damit lediglich eine Zusatzinformation auf der Sachebene zu liefern, die die Enttäuschung bzw. mögliche Nachkauf-Reue nicht vollkommen auffangen kann.

Wir haben uns dazu entschieden, auf der Vorderseite unseres „Lipton Peach Ice Tea“ eine eindeutige Bildsprache zu verwenden, die unseren Kunden einen schnellen Aufschluss über die Geschmacksrichtung vermittelt. Dies ist ein vielfach zitiertes Feedback, dass es den Konsumenten unserer Produkte in der Angebotsvielfalt am Markt einfach zunehmend schwerer fällt, den Überblick zu behalten. Dieses Procedere ist durchaus üblich und auch bei unseren Marktbegleitern weit verbreitet.

Natürlich finden sich auf all unseren Erzeugnissen sämtliche relevante Informationen über die Zusammenstellung. Diese Auflistung hat schließlich auch zur Rückmeldung des Verbrauchers geführt.

Die einfache Übersetzung für „Lipton Peach Ice Tea“ könnte quasi lauten

Vorderseite = Geschmacks-Information

Rückseite = Zusammensetzungs-Information

Die etwas juristischere Formulierung bzw. Langversion dazu lautet:

„In den Leitsätzen für Erfrischungsgetränke Punkt I.C.Nr.4 wird ausgeführt, dass naturgetreue Abbildungen möglich sind, wenn der entsprechende Fruchtsaft im Produkt enthalten ist. Dazu wird im gleichen Punkt ausgeführt, dass das Wort "Geschmack" oder "Aroma" nahe der Abbildung



PEPSICO

DEUTSCHLAND GMBH

anzubringen ist, wenn der Fruchtgehalt unter 3% liegt. Dieser Vorgabe sind wir entsprechend auf unseren Etiketten gefolgt und haben auf der Schauseite die Angaben "Geschmack" ergänzt."

Was wir schon mit großer Wahrscheinlichkeit zusagen können – sobald sich das Informations-Interesse der Kunden dahingehend verändert, dass Informationen über die Zusammensetzung von Produkten wichtiger ist als eine schnelle Information über Geschmack oder Beschaffenheit, werden wir auf jeden Fall entsprechend reagieren. Schließlich gibt es uns nur deshalb, weil es Kunden gibt, die unsere Produkte schätzen.

Es liegt in der Natur der Sache eines der führenden Herstellers von Konsumgütern wie PepsiCo es ist, dass es nahezu unmöglich ist, die Interessen und Wünsche aller Kunden und Konsumenten zu erfüllen – gleichzeitig ist es unser Ansporn, es jeden Tag aufs Neue zu versuchen.

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen und natürlich auch gerne den Konsument*innen auf www.pepsico.de gerne zur Verfügung.