

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt/Main

Berlin, 09. Juni 2021

Stellungnahme zur Verbraucherkritik bzgl. Anzeige zu Glycowohl®extra in Diabetes Living Ausgabe 6/2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben Ihre Beschwerde zu unserer Werbung für das Produkt **Glycowohl®extra in Diabetes Living Ausgabe 6/2020** erhalten.

Als verantwortungsvolles Pharma-Unternehmen nehmen wir Ihre Kritik sehr ernst. Wir haben daher die Anzeige umgehend korrigiert.

Es war zu keinem Zeitpunkt unsere Absicht, VerbraucherInnen und PatientInnen ein Angstgefühl zu vermitteln. Auch war es nicht unsere Intension unser Produkt in einen Gesundheits- oder Krankheitsbezug zu stellen. Wir bedauern sehr, dass mit unserer Anzeige trotzdem dieser Eindruck entstanden ist und haben daher auch umfangreiche Unterlassungserklärungen abgegeben.

Alle Anzeigenmotive für Glycowohl®extra werden wir noch eingehender auf Inhalte kontrollieren, die eine potenziell missverständliche Aussage treffen könnten. Darüber hinaus wurden alle MarketingkollegInnen sensibilisiert, die Werbeaussagen zu unseren Präparaten vor dem Hintergrund der weltweiten Pandemie und der resultierenden besonderen Herausforderungen und Ängste der VerbraucherInnen noch gründlicher zu prüfen.

Wir hoffen, damit der Beschwerde vollumfänglich Folge geleistet zu haben.