



PEPSICO

DEUTSCHLAND GMBH

PEPSICO DEUTSCHLAND GmbH · Postfach 16 61 · 63236 Neu-Isenburg

Verbraucherzentrale Hessen
Lebensmittelklarheit
Große Friedberger Straße 13-17

60313 Frankfurt am Main

Antwortschreiben zu „PepsiCo Pepsi-Cola“

Sehr geehrte

vielen Dank, dass Sie uns die Möglichkeit zu einem Feedback gegeben haben. Als Mitglied der deutschen Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e. V. (wafg) und in Übereinstimmung mit der nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie des Bundesministeriums für Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz sind wir weiterhin bestrebt, den Gehalt an Zucker, Salz und gesättigten Fetten in unseren Produkten zu reduzieren. Im Rahmen unserer weiter gefassten Nachhaltigkeitsagenda¹ setzen wir insbesondere auf Produkte mit weniger Kalorien und verringertem Zuckeranteil, um das Nährwertprofil unserer Getränke zu verbessern. Wir haben in unserer Rezeptur für „Pepsi-Cola“ den durch Zuckerzusatz verursachten Kaloriengehalt um 35 % reduziert. Pepsi-Cola enthält als Süßungsmittel nun eine Mischung aus Acesulfam K und Sukralose.

Wir sind weiterhin darum bemüht, unter Einhaltung aller Lebensmittelvorschriften den zugesetzten Zucker durch alternative Süßstoffe zu ersetzen, ohne dabei den vertrauten Geschmack zu verändern. Unsere Produktkennzeichnung erfüllt die durch die Lebensmittelinformationsverordnung vorgegebenen gesetzlichen Kennzeichnungspflichten. In diesem Sinne ist das Produkt mit dem Etikett „enthält Zucker und Süßstoffe“ gekennzeichnet und die verwendeten Süßungsmittel werden auf der Zutatenliste eindeutig angegeben.

Alle in unseren Produkten verwendeten kalorienarmen Süßstoffe wurden von zahlreichen unabhängigen Wissenschaftlern und Aufsichtsbehörden auf der ganzen Welt – auch in Deutschland und der Europäischen Union - bewertet und zugelassen. Sie dürfen nur nach ihrer Zulassung in der Lebensmittelproduktion verwendet werden. Zu diesem Zweck werden Höchstmengen für den Verzehr festgelegt, die als absolut gefahrlos angesehen werden können und es werden die Produkte und Mengen angegeben, in denen sie verwendet werden dürfen. Wir haben jedoch die Anmerkungen des Verbrauchers zur Kenntnis genommen und werden uns bemühen, diese in vergleichbaren Prozessen zu berücksichtigen.

¹ <https://www.pepsico.de/%C3%BCber-uns/mission-vision>



PEPSICO

DEUTSCHLAND GMBH

PEPSICO DEUTSCHLAND GmbH · Postfach 16 61 · 63236 Neu-Isenburg

Zusammenfassung zu „PepsiCo Pepsi-Cola“

Unserer Vision „Winning with Purpose“¹ entsprechend setzen wir auf kalorienreduzierte und zuckerarme Produkte, um so den Anforderungen von Verbrauchern, dem Handel und der Lebensmittelaufsichtsbehörden gerecht zu werden. Dank weniger Zucker und der Verwendung der auf dem Etikett angegebenen Süßungsmittel enthält unsere Pepsi mit neuer Rezeptur 35 % weniger Kalorien. Wir haben die Anmerkungen des Verbrauchers zur Kenntnis genommen und werden uns bemühen, diese in vergleichbaren Prozessen zu berücksichtigen.

Wir hoffen Ihnen und dem Konsumenten umfangreich und transparent geantwortet zu haben und bieten gerne einen weiterführenden Dialog an.

63263 Neu-Isenburg · Hugentottenallee 173 · Telefon +49 6102 749-0 · Telefax +49 6102 749-200

Commerzbank AG, Frankfurt am Main, Konto-Nr. 508 215 800, BLZ 505 800 05 · International IBAN: DE72 5058 0005 0508 2158 00 · Swift Code: DRESDEFF505

Citigroup AG, Frankfurt am Main, Konto-Nr. 204 526 028, BLZ 502 109 00 · International IBAN: DE10 5021 0900 0204 5260 28 · Swift Code: CITIDEFF

Registergericht: Offenbach am Main 5 · HRB 2124 · UST-ID-Nr.: DE113524730 · Geschäftsführer: Torben Nielsen