

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt/Main

Betreff: Stellungnahme zu „true fruits Smoothie Orange“

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir benennen unsere Smoothies grundsätzlich nach der Farbe, zum Beispiel Smoothie purple, yellow, pink, green und wie in diesem Fall orange. Die Verbraucher wissen seit vielen Jahren, dass diese Bezeichnung nicht für eine enthaltene Frucht steht, was bei purple, yellow, pink und green selbsterklärend ist. In aller Regel stehen mehrere Sorten nebeneinander im Kühlregal, so dass sich das Bezeichnungsprinzip sofort erschließt.

Das Wort „orange“ ist hier das englische Wort für die Farbe.

Damit die Zutatenzusammensetzung für Verbraucher direkt erkennbar ist, nimmt der Großteil der Flaschenvorderseite unsere Messleiste ein, auf der alle enthaltenden Früchte explizit genannt sind. Diese Messleiste ist deutlich größer und viel stärker im Blickfang als die Bezeichnung „orange“, die kleiner und zudem vertikal im unteren Bereich der Flasche aufgedruckt ist. Eine Irreführung der Verbraucher ist nach unserer Überzeugung bereits durch die unmissverständliche Angabe der Zutaten in Form der Messleiste nicht zu befürchten.

Auf der Flaschenrückseite befinden sich drei Angabenkategorien, wovon 2/3 dieser Angaben Informationen zu den Zutaten sind.

1. Unter „Pflicht“ haben wir alle Deklarations-Pflichtangaben (Nährwerttabelle, Zutatenliste, etc.) zusammengefasst und geben darüber hinaus noch den prozentualen Anteil jeder verwendeten Zutat an.
2. Unsere „Wahrheit“ ist die plastische Darstellung der Zutaten (Bsp. 1/2 pürierte Banane etc).
3. Als „Kür“ bezeichnen wir unsere regelmäßig wechselnden Flaschentexte: Da wir Verpackungen oft langweilig finden, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, unsere Flaschen mit einem unterhaltsamen Text zu versehen, wie auch der



Text über „Netzprobleme“. Wir fanden ihn lustig. Es war nicht unsere Absicht Verbraucher zu verwirren, sondern zu unterhalten. Da diese Texte regelmäßig wechseln, wird dieser Text bald durch einen neuen ersetzt und – das ist ein eherner Grundsatz – in Zukunft nicht noch einmal verwendet.

Trotz all dieser Detailliebe für die Verpackung steht für uns der Geschmack des Smoothies an erster Stelle. Für alle unsere Früchte verwenden wir nur die besten Varietäten. Wir testeten z.B. ca. 52 verschiedene Mangosorten, um die beste zu finden. Sie ist der Star unseres Smoothies orange und man schmeckt sie am intensivsten heraus. Apfelsaft, Acerola, Goji & Orangenschale runden die exotische Rezeptkomposition ab. Natürlich sorgen sie auch für die schöne, leuchtende Farbe, von „einfärben“ kann aber keine Rede sein.

Ja, es stimmt! In unserem Smoothie orange finden sich zu 46,5% Apfelsaft. Dabei handelt es sich jedoch nicht um „preiswerten Apfelsaft“ der von den anderen Zutaten „eingefärbt“ wird, sondern um einen sehr hochwertigen Direktsaft mit feiner Süße, der von baden-württembergischen Streuobstwiesen stammt. Wir sind stolz darauf, dass unsere Smoothies nur aus natürlichen Zutaten und keinen Konzentraten, keinen Farbstoffen, keinen Zuckerzusätzen, keinen Stabilisatoren oder anderem unnatürlichen Quatsch bestehen.



true fruits GmbH Auguststrasse 19-29 53229 Bonn

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt/Main

Betreff: Stellungnahme zu „true fruits Smoothie Orange“

Sehr geehrte Damen und Herren,

alle unsere Smoothies benennen wir nach ihrer Farbe. Neben der farbgebenden
Sortenbezeichnung sind alle Zutaten in Form einer Messleiste präsent auf der
Vorderseite des Smoothies angebracht, so ist auf den ersten Blick ersichtlich, welche
Früchte in welchen Mengen verwendet werden. Auf der Rückseite der
Smoothieflaschen befindet sich zusätzlich zu allen Deklarationsangaben auch noch ein
(hoffentlich) witziger Flaschentext, welchen wir ca. alle 4 Wochen wechseln. In dem
von Ihnen beanstandeten Text geht es um die Farbe von Orangen. Sollte dies zu
Irritationen geführt haben, tut uns das sehr leid.



true fruits GmbH
Auguststrasse 19-29
53229 Bonn

fon +49(0)228 38 73 30
fax +49(0)228 38 73 330
info@true-fruits.com
www.true-fruits.com

Amtsgericht Bonn HRB 14616
USt-Id: DE 250 495 265
Geschäftsführer: Marco Knauf,
Inga Koster, Nicolas Lecloux

Bankverbindung:
VR Bank Rhein-Sieg e.G.
IBAN: DE 2837 0695 2001 0018 6012
BIC: GENODE33