



Natur berührt.

Amecke GmbH & Co. KG - Fröndenberger Str. 150 - 58706 Menden

Verbraucherzentrale Hessen

Große Friedberger Straße 13-17

60313 Frankfurt

Menden, 1. April 2020

Stellungnahme zu „AMECKE weniger Zucker Orange“

Sehr geehrte

vielen Dank für Ihr Schreiben vom 19.03.2020, zu dem wir gerne Stellung nehmen:

Wir bedauern sehr, dass sich der Verbraucher getäuscht fühlt. Vielmehr wollen wir ein Angebot schaffen, dass sich seit geraumer Zeit gewünscht wird: 100% Fruchtsaft mit geringerem Zuckergehalt.

Fruchtsäfte dürfen nur den fruchteigenen Zucker enthalten. Eine Zuckerreduktion mit diesen Bedingungen ist nur limitiert möglich. Eine Option den Zuckergehalt auf natürliche Weise zu senken, ist Fruchtarten miteinander zu kombinieren, die im Zuckergehalt variieren. Darum wählten wir die Kokosnuss für dieses Produkt aus.

Botanisch gesehen handelt es sich bei der Kokosnuss um eine Frucht. Der ALS¹ beschloss 2017, dass der Saft der Kokosnuss als Fruchtsaft zu bezeichnen ist. Daher ist die Aussage „100% Frucht“ für das Produkt vollkommen zutreffend, da nichts anderes als 100% Früchte in diesem Saft sind.

Die Verpackungsgestaltung erfolgte auf Basis qualitativer Marktforschung. Die Erkenntnis war, dass jeglicher Kokosnussfokus auch einen Kokosgeschmack erwarten ließ. Geschmack, Farbe und Aroma werden jedoch ausschließlich durch die Orange bestimmt, so dass wir uns für die Bezeichnung „Orange“ entschieden.

Das Design zeichnet sich durch eine Kombination von illustrierten und natürlichen Bestandteilen aus und setzt den Fokus auf die Frucht, deren Geschmack zu erwarten ist. Im unteren Bereich der Schauseite findet sich eine Illustration einer frischen grünen Kokosnuss direkt neben der Textnennung. Ihre Größe ist so gewählt, dass sie keinen prägenden Geschmack im Saft vermuten lässt. Vielmehr soll sie unterstützend die Funktionsweise erklären.

Darüber hinaus erfüllt die Packung sämtliche rechtliche Anforderungen, die in der LMIV² definiert sind. Die Zutaten sind sehr gut lesbar und eindeutig aufgedruckt.

Bei weiteren Fragen und Anregungen stehen wir auch gern für einen persönlichen Austausch zur Verfügung.

¹ Arbeitskreis Lebensmittelchemischer Sachverständiger der Länder und des Bundesamtes für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

² Lebensmittelinformationsverordnung



Natur berührt.

Kurzfassung (397 von max. 400 Zeichen):

Das Design zeichnet sich durch die Kombination von illustrierten und natürlichen Bestandteilen aus und setzt den Fokus auf die Frucht, deren Geschmack zu erwarten ist. Unten findet sich eine Illustration einer frischen grünen Kokosnuss neben der Textnennung. Die Größe ist so gewählt, dass sie keinen prägenden Geschmack vermuten lässt. Vielmehr soll sie unterstützend die Funktionsweise erklären.

Mit freundlichen Grüßen

Amecke GmbH & Co. KG