

Stellungnahme der Danone GmbH, Haar

Wir haben uns viele Gedanken darum gemacht, wie wir dem Verbraucher am vollen Kühlregal auf den ersten Blick den Unterschied zwischen dem veganen Activia und dem Activia aus Kuhmilch verdeutlichen können. Dabei haben wir uns für die Bezeichnung „Activia 100% Pflanzlich“ entschieden, denn das Produkt besteht ausschließlich aus veganen Bestandteilen. Dies zertifiziert ProVeg e.V. deren offizielles Logo ab Frühjahr 2020 auf den Etiketten zu sehen sein wird. Darüber hinaus haben qualitative sowie quantitative Marktforschungen ergeben, dass die Bezeichnung „Activia 100% Pflanzlich“ für Verbraucher die deutlichste Kennzeichnung ist, um schnell zu erkennen, dass das Produkt frei von tierischen Inhaltsstoffen ist. Nicht zuletzt, da Verbraucher diese Produktbezeichnung bereits von anderen pflanzenbasierten Joghurtalternativen wie beispielsweise dem Marktführer Alpro kennen. Zudem entspricht die Kennzeichnung den rechtlichen Vorgaben. Wir würden uns freuen, mit dem Verbraucher direkt in Dialog zu treten – vielleicht ergibt sich in einem gemeinsamen Gespräch eine Idee für eine noch eingängigere Bezeichnung des Produkts.