



Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt/Main
Deutschland

19.09.2019

Stellungnahme – innocent Direktsaft - Sommer-Edition „Wassermelone, Himbeere, Apfel & Limette“

Sehr geehrte

danke, dass Sie uns über die Zuschrift eines unserer Konsumenten informiert haben und uns die Möglichkeit geben, dazu Stellung zu nehmen.

Wie bei all unseren Produkten üblich, legen wir auch bei dieser Sorte sehr viel Wert auf klare Verständlichkeit und rechtliche Konformität des Etikettes. Während der Entwicklungsphase, in welcher wir uns vorgenommen hatten einen wohlschmeckenden Mischsaft mit Melone zu entwickeln, fiel die Entscheidung der Geschmacksabfolge auf Wassermelone, gefolgt von Himbeere und Apfel mit spritziger Limette im Abgang. Uns erschien die Zugabe von 10% Wassermelone als der richtige Anteil, um die gewünschte Geschmacksabfolge und einen wohlschmeckenden, gut ausbalancierten Saft zu kreieren.

Entsprechend dieser Geschmacksabfolge, haben wir den Namen auf der Vorderseite der Verpackung in selbiger Reihenfolge gewählt. Wir bleiben damit unserer Linie treu, unsere Saftsorten nach dem geschmacksgebenden Obst – also nach jenem Obst, das beim Trinken geschmacklich erkennbar ist - zu benennen. Die Verpackungsfront sowie -seite zeigen und benennen zudem alle in dem Rezept enthaltenen Zutaten. Damit soll dem Konsumenten geholfen werden, zu erkennen was ihn geschmacklich erwartet.

Hinsichtlich der Aufmachung der Etikettierung erkennt der Verbraucher insbesondere die als „Hero-Fruit“ dargestellte Wassermelone mit den beiden aufgezeichneten „Augen“ und dem Heiligenschein, üblicherweise als werbliche Übertreibung bzw. als originelle Verzierung, welche Teil unseres humorvollen Markenauftritts ist. Das gleiche gilt für die Wassermelonen-Textur im Hintergrund, welche zudem gewählt wurde um das Produkt zwischen unseren anderen Sorten als „Limited Edition“ herausstechen zu lassen. Der Konsument wird die „Hero-Fruit“- Darstellung – gerade auch in Kombination mit der Marke – erfahrungsgemäß als werbliche Anpreisung verstehen und keine mathematischen Rückschlüsse auf den prozentualen Gehalt an Wassermelone im Getränk ziehen.

Uns liegt sehr viel am Dialog mit unseren Konsumenten und wir hoffen, mit diesen Zeilen für etwas mehr Klarheit gesorgt zu haben.



Mit freundlichen Grüßen,

innocent Alps GmbH

Kurzversion:

Wir bei innocent beziehen uns bei der Namensgebung unserer Produkte auf jene Früchte, die beim Trinken geschmacklich dominieren. Die Aufmachung dieses Etiketts weist darauf hin, dass es sich um einen Mehrfruchtsaft aus verschiedenen Früchten handelt. Wie bei unseren anderen Säften, wird auch hier eine enthaltene Zutat – in diesem Fall die Wassermelone – spielerisch als „Hero-Fruit“ dargestellt.