

Netto Marken-Discount AG & Co. KG · Postfach 1180 · 93139 Maxhütte-Haidhof

**Per Telefax: (069) 97 20 10 – 80**

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Große Friedberger Straße 13-17  
60313 Frankfurt am Main

**Stellungnahme zu „Angebot Granini Trinkgenuss 6 x 1 Liter im  
Prospekt vom 06.05.-11.05.2019 auf netto-online.de“**

Sehr geehrter

wir nehmen Bezug auf Ihr Schreiben vom 17.05.2019 und möchten zunächst feststellen, dass eine Veröffentlichung auf dem Internetportal [www.lebensmittelklarheit.de](http://www.lebensmittelklarheit.de) nicht nachvollziehbar erscheint.

Ausweislich der Angaben auf dieser Webseite ist „Lebensmittelklarheit.de ein Verbraucherportal, das Informationen rund um Kennzeichnung und Aufmachung von Lebensmitteln bietet.“ In Ihrem Schreiben vom 17.05.2019 geht es allerdings ausschließlich um Preisangaben. Der von Ihnen in unserer Werbung beanstandete Punkt betrifft weder die Kennzeichnung noch die Aufmachung von Lebensmitteln.

Unabhängig davon nehmen wir jedoch wie folgt Stellung zu Ihrem Schreiben vom 17.05.2019:

Wir können in der Bewerbung des Angebots „Granini Trinkgenuss 6 x 1 Liter“ im Prospekt mit Gültigkeit vom 06.05.-11.05.2019 kein Täuschungs- oder Irreführungspotenzial zu Lasten unserer Kunden erkennen. Die 6 Flaschen wurden im vorgenannten Zeitraum (06.05.-11.05.2019) zu einem Gesamtpreis von 5.- € angeboten. Auch der Einzelpreis pro Flasche (84 ct) wurde in der Bewerbung korrekt angegeben. Er findet sich in dem weißen Kästchen oben rechts über den abgebildeten Flaschen. Die Einzelpreisangabe war somit in unmittelbarer Nähe zu dem Angebot und damit eindeutig zuordenbar. Die einzelne Flasche wurde während des oben genannten Angebotszeitraums (06.05.-11.05.2019) für den besagten Einzelpreis in den Filialen angeboten. Neben dem speziellen Angebot (6 Flaschen für 5.- €) konnten also auch Einzelflaschen erworben werden.

Aus vorgenannten Gründen halten wir Ihre Beanstandung für unzutreffend und sind mit einer Veröffentlichung der Beschwerde des Verbrauchers nicht einverstanden, da diese ganz offensichtlich unbegründet ist.

Mit freundlichen Grüßen  
**Netto Marken-Discount AG & Co. KG**