

CLAMA · Postfach 10 03 40 · 45403 Mülheim an der Ruhr

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Große Friedberger Straße 13-17  
60313 Frankfurt/Main

Mülheim/Ruhr, 18. Oktober 2018

### Stellungnahme zu „Espanisimo Knoblauch Naturell“

Sehr geehrte

wir bedauern sehr, dass sich der Verbraucher durch die Aufmachung der Schauseite über die Herkunft des Knoblauchs, der in China hergestellt wird, getäuscht fühlt. Seiner Meinung nach führen die Bezeichnung der Marke „Espanisimo“ sowie die Abbildung zweier Flamenco-Tänzer zu der empfundenen Täuschung.

Bei dem Knoblauch handelt es sich um ein für die spanische Küche typisches Lebensmittel. Die Kennzeichnung des Knoblauchs wurde von einem externen Institut überprüft und ist lebensmittelrechtlich konform.

Eine Glasverpackung wie die des Knoblauchs, ist eine Verpackung, die mehrere identische Hauptsichtfelder hat. In einem solchen Fall gilt das vom Lebensmittelunternehmen ausgewählte Sichtfeld als Hauptsichtfeld. Da alle für das Produkt relevanten Angaben auf der Rückseite aufgeführt sind, ist diese Seite als Hauptsichtfeld definiert. Aus diesem Grund ist die Ursprungsangabe „Hergestellt in China“ auch in diesem Feld angegeben, um eine Täuschung des Verbrauchers zu vermeiden.

Weiterhin gehen wir von einem durchschnittlich informierten Verbraucher aus, der eine Verpackung auch dreht, um alle Informationen zu erfassen.

Dennoch werden wir bei einer nächsten Verpackungsaufgabe eine Optimierung der Verbraucherinformation prüfen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

CLAMA GmbH & Co. KG