

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Verbraucherzentrale
Hessen e.V.

Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt/Main

Rechts- und Vertragsabteilung

+49(0) 68 41/105

+49(0) 68 41/105

27. September 2018 ■

Stellungnahme zu Mixer Ultimate Tequila

Sehr geehrte 
sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank, dass Sie uns die Verbraucherbeschwerde bezüglich des Produktnamens „Mixery Ultimate Tequila“ zugesandt haben und uns die Gelegenheit geben, diesbezüglich Stellung zu nehmen.

Wir sind der Ansicht, dass wir bereits heute durch den roten „Störer“ auf unserem Produkt deutlich darauf hinweisen, dass es sich bei unserem Produkt „Mixery Ultimate“ um ein aromatisiertes Bier-Mischgetränk handelt.

Anregungen aus dem Kreis unserer Kunden nehmen wir ernst und es ist uns wichtig, dass sich unsere Kunden umfassend und gut informiert fühlen.

Deshalb haben wir unsere Ausstattung entsprechend angepasst. Beginnend mit der nächsten Abfüllung wird überall dort, wo auf die Geschmacksrichtung unseres Produktes hingewiesen wird, durch den Zusatz „Tequila Flavour“ ausdrücklich darauf verwiesen, dass es sich um ein aromatisiertes Biermischgetränk handelt. Weiterhin werden wir im Rahmen des Zutatenverzeichnisses auch die Aromen-Darstellung konkretisieren.

Wir schätzen konstruktive Hinweise und setzen Änderungen aktiv um, wenn dies der Klarheit dient.

Sollte es weitere Fragen geben, können Sie gerne auf uns zu kommen.

Mit freundlichen Grüßen
Karlsberg Brauerei GmbH



Kurzversion:

Bei Mixery Ultimate Tequila wird bereits heute durch den roten „Störer“ deutlich darauf verwiesen, dass es sich bei „Mixery Ultimate“ um ein aromatisiertes Bier-Mischgetränk handelt. Um noch umfassender und besser zu informieren, wird in Kürze auf dem Produkt durch den Zusatz „Tequila Flavour“ ausdrücklich darauf verwiesen, dass es sich um ein aromatisiertes Biermischgetränk handelt.

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt/Main

5. Oktober 2018 / Ra

**Stellungnahme zur „Mixery Ultimate Tequila“
Ihre Mail vom 01.10.2018**

Sehr geehrte

gerne beantworten wir Ihnen Ihre Fragen.

Wir füllen und liefern unser Produkt in der neuen Ausstattung seit KW 39, so dass die neue Ausstattung noch im Laufe des Oktobers im Markt sein dürfte. Wahrscheinlich ist, dass sich während einer Übergangszeit beide Ausstattungen im Markt finden lassen.

Eine spezielle Version für den deutschen Markt haben wir nicht vorgesehen. In Deutschland hat sich mittlerweile die Bezeichnung „flavour – flavoured“ für aromatisierte Produkte durchgesetzt und wird u.E. von den Verbraucherinnen und Verbrauchern jeglichen Alters (und nicht nur von unserer Zielgruppe) verstanden.

Wir halten den Hinweis „Flavour“ als ausreichend und haben keine Version speziell für den deutschen Markt vorgesehen.

Danke für Ihren Hinweis, dass die eingebetteten Abbildungen nicht zur Veröffentlichung geeignet sind. Wir haben Ihnen die Bilder im gewünschten Dateiformat beigefügt.

Mit freundlichen Grüßen
Karlsberg Brauerei GmbH