



PEPSICO
DEUTSCHLAND GMBH

PEPSICO DEUTSCHLAND GmbH - Postfach 16 61 - 63236 Neu-Isenburg

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
[REDACTED]
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt am Main

EINGEGANGEN

02. Aug. 2018

31.07.2018

Stellungnahme zu „7Up, 1,5L“

Sehr geehrte [REDACTED]

Als einer der weltweit größten Lebensmittel- und Getränkekonzerne hat sich PepsiCo das Ziel gesetzt, sein Nahrungsmittel- und Getränkeangebot im Sinne einer ausgewogenen Ernährung und eines wachsenden Angebots an schmackhaften und nahrhaften Alternativen konsequent weiterzuentwickeln – dies ist auch Bestandteil der globalen Nachhaltigkeitsagenda „Performance with Purpose 2025“.

Wir sehen, dass sich Verbrauchergewohnheiten ändern – heute besteht ein stärkeres Bewusstsein für Ernährungsthemen und eine größere Nachfrage nach adäquaten Produktoptionen. Wir möchten es Verbrauchern leichter machen, sich ausgewogen zu ernähren. Dazu gehört auch, den Zuckergehalt in ihrer Ernährung zu verringern. Daher arbeiten wir kontinuierlich daran, den Zusatz von Zucker durch den Einsatz von Süßungsmittel-Alternativen und anderen innovativen Zusatzstoffen unter Einhaltung sämtlicher lebensmittelrechtlicher Anforderungen zu reduzieren und gleichzeitig den Geschmack beizubehalten.

Auch unsere seit 2017 neue 7UP Rezeptur mit einer Kombination aus Stevia (einem zugelassenen, natürlichen Süßungsmittel) und Zucker erfüllt diese Kriterien. Wir haben intensiv daran gearbeitet, den großartigen erfrischenden Geschmack von 7UP beizubehalten und gleichzeitig die Menge an Zucker zu reduzieren. Auf die Rezepturänderung wird der Verbraucher besonders hingewiesen. So enthält die Rezeptur nun 30% weniger Zucker und ist dem Geschmacksprofil der ursprünglichen 7UP sehr ähnlich.

Unsere Produktkennzeichnung erfüllt die gesetzlichen Kennzeichnungspflichten gemäß der Lebensmittelinformationsverordnung. Sie zeigt in Verbindung mit der Verkehrsbezeichnung den Hinweis „mit Zucker und Süßungsmitteln“ sowie in der Zutatenliste das eingesetzte Süßungsmittel „Steviolglycoside“. Sämtliche Zutaten des Produkts sind somit für unsere Verbraucher klar und transparent ersichtlich.

Geschmackstests mit Konsumenten in verschiedenen europäischen Ländern haben uns gezeigt, dass die neue 7UP Rezeptur den Konsumentenerwartungen entspricht.



PEPSICO

DEUTSCHLAND GMBH

PepsiCo möchte es Verbrauchern leichter machen, sich ausgewogen zu ernähren und gleichzeitig genussvolle Produkte zu konsumieren. Deshalb haben wir intensiv daran gearbeitet, den großartigen erfrischenden Geschmack von 7UP beizubehalten und gleichzeitig die Zuckermenge zu reduzieren. Die neue Rezeptur mit einer Kombination aus Zucker und Stevia erfüllt genau diese Anforderung.

Mit freundlichen Grüßen

PepsiCo Deutschland GmbH

