

Verbraucherzentrale Hessen

Große Friedberger Straße 13-17 60313 Frankfurt/Main

Unitever Deutschland Holding GmbH Am Strandkai 1 D-20457 Hamburg Postfach 57 01 12 D-22770 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 34 93-0 Fax: +49 (0)40 35 47 42 www.unilever.de

Hamburg, den 10. April 2018

Stellungnahme zu "LÄTTA Extra Fit" Ihre Anfrage vom 27. März 2018

Sehr geehrte

wir stellen höchste Qualitätsansprüche an unsere Produkte. Produkte der Marke LÄTTA werden täglich von sehr vielen Menschen gekauft und die Zufriedenheit unserer Verbraucher steht für uns immer im Mittelpunkt. Daher bedauern wir sehr, dass einer unserer Konsumenten Anlass zu einer Beschwerde gesehen hat.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Marke LÄTTA aktuell zu halten, indem wir unsere Rezepturen und das Design unserer Produkte optimieren. In der Tat haben wir LÄTTA Extra Fit verändert. Die vorhergehende Rezeptur enthielt 5,5% Buttermilch, jedoch wurde zum damaligen Zeitpunkt entschieden, den aufgerundeten Wert von 6% in der Zutatenliste zu deklarieren. Dies entspricht der gängigen Praxis in der Lebensmittelindustrie. In der neuen Rezeptur werden 7,2% Buttermilch eingesetzt. Das neue Produkt enthält somit 30% mehr Buttermilch. Im Zuge des Design- und Rezeptur-Relaunches haben wir allerdings unsere Verpackungsdeklaration präzisiert und runden die prozentualen Auslobungen von wertgebenden Rezepturbestandteilen jetzt nicht mehr auf oder ab. Leider ist die Erhöhung des Buttermilchgehaltes dadurch für den Verbraucher nicht genau ersichtlich. Das bedauern wir sehr und werden bei zukünftigen Umstellungen noch mehr darauf achten, dass der Verbraucher größtmögliche Transparenz hinsichtlich der Zutaten erhält. Die Auslobung ist aber korrekt.

Es tut uns sehr Leid, dass der Konsument sich getäuscht fühlt. Sollte er weitere Fragen haben, kann er sich natürlich jederzeit an unseren Verbraucherservice wenden.

Mit freundlichem Gruß

Kurzversion:

LÄTTA Extra Fit enthielt 5,5% Buttermilch, in der Zutatenliste wurde gemäß der gängigen Praxis der aufgerundete Wert von 6% deklariert. In der neuen Rezeptur werden 7,2% Buttermilch eingesetzt. Das neue Produkt enthält somit 30% mehr Buttermilch. Wir haben aber unsere Deklaration für wertgebende Rohwaren präzisiert und runden die prozentualen Anteile nicht mehr auf oder ab. Leider ist die Erhöhung des Buttermilchgehaltes dadurch nicht genau ersichtlich.