



LaVita GmbH · Ziegelfeldstr. 10 · 84036 Kumhausen

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Große Friedberger Str. 13-17
60313 Frankfurt / Main

15.06.2018

Stellungnahme zu unseren Werbeaussagen in Tageszeitungen

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne nehmen wir zu Ihrem Schreiben vom 17. Mai – wie gewünscht in 2.000 Zeichen – Stellung.

Unser Familienunternehmen darf mittlerweile auf 19 schöne und erfolgreiche Jahre zurückblicken. Jahr für Jahr vertrauen mehr Kunden auf unser einziges Produkt LaVita, das dem Körper auf einfache und natürliche Art reichlich Vitamine und Spurenelemente und noch viele weitere Stoffe liefert. Dabei wurde LaVita auch vielfach wissenschaftlich auf den Prüfstand gestellt. 2015 wurde eine Studie zu LaVita sogar in einem internationalen Fachmagazin veröffentlicht (Neuroendocrinol Lett 2015; 36(4):337–347).

Große Freude bereiten uns auch die positiven Rückmeldungen unserer Kunden, die uns täglich erreichen. Allein schriftlich liegen uns mittlerweile rund 10.000 positive Kundenerfahrungen vor. Die meisten dieser Zuschriften gehen weit über das hinaus, was in der Werbung noch erlaubt ist. Somit bleiben uns nur wenige, in der Regel allgemein gehaltene Stimmen, die wir in unserer Werbung potenziell noch verwenden können.

Natürlich müssen wir uns dabei auch an die strengen rechtlichen Rahmenbedingungen halten – nicht zuletzt wird vieles über die EU-weit geltende Health-Claims-Verordnung geregelt. Diese Verordnung ist relativ neu und selbst die Juristen sind sich in vielen Details noch uneins. Wie detailliert die Dinge oft sind, zeigt schon der Vorwurf, die Aussage „...die getesteten Blutwerte bezüglich der Mineralstoff- und Vitaminanteile sind bei mir im optimalen Bereich.“ sei ähnlich mit „... Neue Studie: Positive Wirkung auf Blutzuckerspiegel, Schilddrüse, Blutqualität.“ Am Ende hatte die Verbraucherzentrale Bundesverband selbst dies nicht als ähnlich bewertet. Bezüglich der angemahnten Kundenstimme zu den schönen Haaren und Nägeln“ haben wir uns bereits mit der Verbraucherzentrale geeinigt und deren Bedingungen akzeptiert. Der Abdruck dieser Aussage wäre zwar grundsätzlich erlaubt,



allerdings fehlte hier der entsprechende „Health Claim“ (LaVita enthält Zink, das zur Erhaltung normaler Haut und Haare beitragen), der die Aussage legitimiert hätte.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

LaVita GmbH
Ziegelfeldstr. 10
84036 Kumhausen
Tel.: 0871 / 97217-0
Fax: 0871 / 97217-17

Kurzfassung

Die Kundenstimme zu den schönen Haaren und Nägeln ist eine von 10.000 Zuschriften zu allen möglichen Bereichen der Gesundheit, die uns seit 1999 erreichten. Diese zu veröffentlichen ist grundsätzlich erlaubt, allerdings fehlte ein rechtlich notwendiger Health Claim. Wir haben uns hierzu bereits mit der Verbraucherzentrale geeinigt. Die beiden anderen Passagen bewertete selbst die Verbraucherzentrale nicht als ähnlich.