



Unilever Deutschland GmbH

Am Strandkal 1  
D-20457 Hamburg  
Postfach 57 05 50  
D-22774 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 34 93-0  
Fax: +49 (0)40 35 47 42  
[www.unilever.de](http://www.unilever.de)

Verbraucherzentrale Hessen

Große Friedberger Straße 13-17  
60313 Frankfurt/Main

Hamburg, den 22. November 2017

**Stellungnahme zu ‚Rama‘  
Ihre Anfrage vom 9. November 2017**

Sehr geehrte

wir stellen höchste Qualitätsansprüche an unsere Produkte. Produkte der Marke Rama werden täglich von sehr vielen Menschen gekauft und die Zufriedenheit unserer Verbraucher steht für uns immer im Mittelpunkt. Daher bedauern wir sehr, dass einer unserer Konsumenten Anlass zu einer Beschwerde gesehen hat.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Marke Rama aktuell zu halten und den Bedürfnissen der Verbraucher mit der Marke Rama zu entsprechen. Unsere Konsumenten bevorzugen eine leichte und cremige Textur. Wir haben daher die Zusammensetzung der klassischen Rama überarbeitet: Der Fettgehalt ist geringer, Buttermilch und eine leichter schmelzende Fettmischung machen das Produkt insgesamt cremiger. Die neue Rezeptur ist zudem vegetarisch und trägt das Logo der Europäischen Vegetarier Union.

Wir sind davon überzeugt, dass Verbraucher unsere Rama aufgrund ihrer sehr guten Produktleistungen kaufen und nicht in erster Linie wegen ihres absoluten Fettgehaltes. Wir haben daher den neuen Fettgehalt nicht in den Mittelpunkt unserer Kommunikation gestellt. Die Verkehrsbezeichnung „Dreiviertelfettmargarine 60% Fett“ liefert aber einen direkten und transparenten Hinweis auf den Gesamtfettgehalt des Produktes.

Es tut uns sehr Leid, dass der Konsument sich getäuscht fühlt. Sollte er weitere Fragen haben, kann er sich natürlich jederzeit an unseren Verbraucherservice wenden.

Mit freundlichem Gruß

**Kurzversion:**

Wir haben die Rezeptur der klassischen Rama überarbeitet. Unsere Konsumenten bevorzugen heute eine cremigere Textur, daher verwenden wir eine leichter schmelzende Fettmischung und haben den Fettgehalt insgesamt reduziert. Wir sind davon überzeugt, dass Verbraucher unsere Rama aufgrund ihrer unverändert sehr guten Produktleistungen kaufen und nicht in erster Linie wegen ihres absoluten Fettgehaltes.

Sitz und Registergericht: Hamburg  
Reg. Nr. HBR 13 829  
Geschäftsführer: Ulrich Gritzche, Peter Dekkers,  
Alexandra Heinrichs, Reinhard Kasl, Marlin Koenig,  
Harald Melwisch, Klaus Riederbusch,  
Rahul Vas-Bhat  
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Bernard Elmahn