

DÖRRWERK GmbH / Im Marienpark 22 / 12107 Berlin

Verbraucherzentrale Hessen

Projektteam lebensmittelklarheit.de Große
Friedberger Str. 13-17
60313 Frankfurt am Main

Berlin, den 13.07.2017

Sehr geehrte

danke für Ihr Schreiben vom 06.07.2017. Wir möchten wie folgt Stellung nehmen:

Langversion

Die Firma DÖRRWERK aus Berlin ist ein junges Unternehmen, das keinem großen Lebensmittelkonzern entwachsen ist, sondern durch die Idee von drei Freunden entstanden ist, etwas gegen die Lebensmittelverschwendung zu unternehmen und dabei wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Dazu werden Früchte mit optischen Makeln gekauft und weiterverarbeitet bzw. zu unserem Snack „Fruchtpapier“ veredelt.

Der o.g. Einwand des Verbrauchers ist berechtigt, insofern als dass in einer Packung Fruchtpapier Apfel & Ananas mehr Apfel als Ananas enthalten ist, die Abbildung auf der Vorderseite jedoch nur eine große Ananas zeigt. Ziel dieser Aufmachung ist nicht die Verbrauchertäuschung, sondern die Kreation eines wunderbaren Designs, das im Einzelhandel mit den teilweise lieblos gestalteten Verpackungen der Lebensmittelindustrie mithalten und neue Akzente setzen kann. Wir haben uns beim Design der Verpackungen am eigentlichen Geschmack des Produkts orientiert. Bei einer Tüte Fruchtpapier Apfel & Ananas bildet der Apfel das geschmacklich eher neutrale Grundgerüst für die dominierende Frucht Ananas. Natürlich kann das jedem Verbraucher anders erscheinen und ein mancher schmeckt den Apfel noch heraus. Wir - als junges Unternehmen – sind auf das direkte Feedback unserer Kunden angewiesen und nehmen es sehr ernst. Daher haben wir bereits vor Zuschrift Ihrer Mitteilung selbst nachgebessert und verwenden seit dem 01.07.17 eine neue Rezeptur, in der wir 45% Ananas-Anteil haben. Außerdem haben wir die Verpackung angepasst, sodass das Wort APFEL nun in derselben Zeile und Größe wie ANANAS steht. Händler werden seit dem 01.07.17 nur noch mit der neuen Verpackung beliefert, so dass die alte Verpackung langsam aus den Regalen verschwinden wird. Wir haben übrigens zum o.g. Einwand des Verbrauchers bereits seit 2 Jahren auf unserer Internetseite unter den FAQ konkret Stellung bezogen. Wir bedauern die Enttäuschung des Verbrauchers sehr und hoffen, dass wir ihn mit unserer neuen Rezeptur und der neuen Verpackung doch noch überzeugen können