

HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

HARIBO GmbH & Co. KG - Postfach 17 20 - D-53007 Bonn

Vorab per Telefax: 069 972010-80 Verbraucherzentrale Hessen e.V. Große Friedberger Str. 13-17 60313 Frankfurt/Main EINGEGANGEN

0 6. Juli 2017

Bonn, den 01.07.2017

Stellungnahme zu ..Haribo Pinkie & Lilly, 200 Gramm"

sehr geehrte Damen und Herren,

zu Ihrem Schreiben vom 13.06.2017 möchten wir wie folgt Stellung nehmen:

Die stilisierte Darstellung von Früchten auf der Verpackung dient als Hinweis auf die verschiedenen Geschmacksrichtungen der einzelnen Produktstücke. Die Verwendung von Fruchtabbildungen zwecks Hinweises auf den Geschmack ist bei Fruchtgummi üblich und nach der Richtlinie für Zuckerwaren auch bei der Verwendung sogenannter naturidentischer Aromastoffe zulässig. Die sog. Teekanne-Entscheidung des Bundesgerichtshofs ("Himbeer-Vanille-Abenteuer"), die einzig und alleine einen aromatisierten Früchtetee zum Gegenstand hatte, ist daher auf "Fruchtgummi" nicht übertragbar.

Ein intensiver Kontakt und Meinungsaustausch mit unseren Konsumenten hat für HARIBO eine hohe Bedeutung. Neben mehr als 20.000 direkten Kontakten pro Jahr in unserem Verbraucherservice pflegen wir auch einen kontinuierlichen Dialog mit Verbrauchern über unsere facebook-Fanpage, die mehr als eine Million HARIBO-Fans umfasst. Das Thema "Fruchtabbildungen" ebenso wie eine vermeintlich schlechte Lesbarkeit unserer



Zutatenverzeichnisse spielt bei diesen zahlreichen Verbraucherkontakten keine nennenswerte Rolle. Es handelt sich bei dem hiesigen Verbrauchhinweis daher um einen Einzelfall.

Eine Zusammenfassung unserer Stellungnahme finden Sie am Ende dieses Schreibens.

Mit freundlichen Grüßen



Zusammenfassung:

Die stilisierte Darstellung von Früchten auf der Verpackung dient als Hinweis auf die verschiedenen Geschmacksrichtungen. Dies ist bei Fruchtgummi üblich und nach der Richtlinie für Zuckerwaren auch bei der Verwendung sogenannter naturidentischer Aromastoffe zulässig. Angesichts der Erfahrung aus mehr als 20.000 direkten Verbraucher-Kontakten pro Jahr können wir Ihnen mitteilen, dass es sich vorliegend unserer Einschätzung nach eher um einen Einzelfall handelt. Gleiches gilt für eine vermeintlich schlechte Lesbarkeit unseres Zutatenverzeichnisses.