

Abs: Antidote GmbH, Augustenstr. 5, D-80333 München

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedbergerstr. 13 – 17
60313 Frankfurt a. M.

München, den 7. September 2016

Stellungnahme zu „Antidote Karotte Kid“

Sehr geehrte Verbraucherzentrale, Sehr geehrte Kunden,

Antidote ist ein junges Unternehmen aus München, das ausschließlich kaltgepresste und unpasteurisierte Säfte in bester Bio Qualität herstellt.

Die Namen unserer Säfte haben vor allem den Zweck den Kunden zu belustigen und bieten dabei ebenfalls in vielen Fällen einen Hinweis auf das geschmackliche Profil des Saftes. Der Name unseres „Karotte Kid“ setzt sich dabei aus dem Filmklassiker „Karate Kid“ aus dem Jahre 1984 und der geschmacklich dominanten Zutat Karotte ab.

Dass darüber hinaus vielen unserer Kunden der Saft zu sehr nach Kurkuma schmeckt, obwohl diese Zutat lediglich 4% ausmacht, sei außen vor gelassen, zeigt aber dennoch, dass die Menge der Zutat nicht zwangsläufig den Geschmack bestimmt.

Der humoristische Charakter zieht sich dabei durch all unsere Produkte. Als Beispiel wären unser Saft „Just Beet It“ zu nennen, dessen Name sich von Michael Jacksons Hit „Just Beat It“ ableitet.

Die orangene Farbe des Saftes ergibt sich aus einer Mischung der enthaltenen Zutaten, wobei die „Signalfarbe“ ausschließlich der Zutat Kurkuma zu verdanken ist. Antidote Juice verwendet keine Zusätze und ausschließlich die auf der Vorderseite zu lesenden Zutaten.

Um einer Verwirrung des Kunden vorzubeugen, haben wir die Zutaten auf der Vorderseite in abnehmender Reihenfolge nach Menge der enthaltenen Zutat aufgelistet.

Uns liegt die Transparenz und Aufrichtigkeit unseres Produktes sehr am Herzen und auch uns sind viele „Sitten“ von großen Lebensmittelkonzernen ein Dorn im Auge. Wir im Gründerteam haben über lange Zeit die Säfte selber gepresst und sind uns der Verantwortung gegenüber unserem Kunden bewusst. Wir freuen uns daher über jede Kontaktaufnahme, sei es für Lob, Kritik oder Anregungen.

Mit freundlichen Grüßen