

Verbraucherzentrale Hessen e.V.  
Große Friedberger Straße 13-17  
60313 Frankfurt/Main

24/09/15

### **Holsten Fassbrause / Ihr Schreiben vom 10.09.2015 an die Holsten-Brauerei AG**

Sehr geehrte

das o.g. Schreiben ist uns als zentraler Rechtsabteilung der Carlsberg Deutschland-Gruppe, der die Holsten-Brauerei angehört, zur weiteren Bearbeitung zugeleitet worden. Den darin erhobenen Vorwurf der Verbrauchertäuschung weisen wir als unbegründet zurück.

Der Begriff „Fassbrause“ ist eine im deutschen Markt seit Jahren eingeführte Gattungsbezeichnung für Mischgetränke aus Limonade und alkoholfreien Malzprodukten (Malzextrakt oder alkoholfreies Bier).

Die tatsächliche Zusammensetzung des Produkts ist aus der beschreibenden Verkehrsbezeichnung klar ersichtlich, die auf dem Etikett an prominenter Stelle und farblich hervorgehoben ausgelobt wird („Alkoholfreies Mischgetränk aus 70% Erfrischungsgetränk mit Zitronengeschmack und 30% alkoholfreiem Bier“).

Unsere Zielgruppe für „Holsten Fassbrause“ sind Erwachsene, die eine alkoholfreie Alternative zu süßen Softdrinks und Bieren wünschen. Demgemäß wird das Produkt im Handel im Regalbereich der Biermischgetränke angeboten. Es ist verwunderlich, dass der Beschwerdeführer ausgerechnet dort nach Brausen für Kinder gesucht haben will, obwohl diese üblicherweise bei Mineralwässern und alkoholfreien kohlenensäurehaltigen Getränken geführt werden.

In diesem Zusammenhang sei noch darauf hingewiesen, dass das Produkt unter der bekannten Biermarke „Holsten“ vertrieben wird. Verbraucher dürften daher schon aus diesem Grund wenig überrascht sein, dass das Produkt alkoholfreies Bier enthält. Eine Assoziation mit Brausen für Kindern halten wir bei dieser Sachlage hingegen für fernliegend.

Geschäftsführung: Torben Larsen, Daniel Philipson.

Sitz der Gesellschaft, die beim Amtsgericht Hamburg unter der Handelsregisternummer HR B 115905 eingetragen ist, ist Hamburg.