



Per Fax: +49 69 /

Seite 1 von 2

Tchibo GmbH | Überseering 18 | 22297 Hamburg
 Verbraucherzentrale Hessen
 Abteilung Ernährung /
 Internetredaktion lebensmittelklarheit.de

Große Friedberger Straße 13-17
 60313 Frankfurt

Telefon: (040) 63 87 -
 Telefax: (040) 63 87 -
 E-Mail:

Hamburg, 25. November 2011

Ihr Zeichen 00387, Bitte um Stellungnahme zu Gala von Eduscho

Sehr geehrte

hier per Fax unsere Stellungnahme zu Ihrem Schreiben vom 21.11.2011; wie gewünscht in einer Kurz- und einer Langversion. Diese Informationen gehen Ihnen zur leichteren Verwendung parallel auch per E-Mail zu.

Langversion (1 994 Zeichen):

Bei den Kaffeesorten Gala von Eduscho Mild & Elegant sowie Gala von Eduscho Vollmundig & Edel sind Karamell und Maltodextrin seit vielen Jahren feste Bestandteile der Rezepturen. Durch die Beigabe wird das Säureprofil reduziert und der Kaffee als weniger bitter empfunden. Auf diese Weise entsteht der von den Kunden gewünschte und für die beiden Kaffees jeweils typische Geschmack. Positiver Nebeneffekt: Für ein Pfund Gala von Eduscho Mild & Elegant bzw. Gala von Eduscho Vollmundig & Edel wird eine reduzierte Kaffeesteuer erhoben. Diese Ersparnis wird bei beiden Gala von Eduscho Kaffees als Preisvorteil an die Kunden weitergegeben.

Seit Ende 2009 werden die beiden Gala von Eduscho Kaffees nicht mehr als "Typ Melange", sondern deutlich als "Röstkaffee mit Karamell" gekennzeichnet. Diese Formulierung, deren Platzierung auf der Vorderseite der Verpackung sowie die Größe der Abbildung wurden mit der Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs festgelegt. Gleiches gilt für die eindeutige Inhaltsangabe auf der Packungsseite. Im Mai 2011 hatte uns die Verbraucherzentrale Hessen bei einem Gespräch in ihrem Hause aufgefordert, die Kennzeichnung „Röstkaffee mit Karamell“ auch auf dem Tragekarton (Tray) anzubringen, in dem der Kaffee in die Regale gestellt wird. Dieser Aufforderung sind wir nachgekommen, da der Rand des Kartonbodens die Kennzeichnung auf der Packung tatsächlich verdecken kann. Seit Anfang November dieses Jahres liefern wir die Kaffees nun in den überarbeiteten Trays aus.

Wir haben sowohl die Vorgaben der Wettbewerbszentrale als auch die Forderung der Verbraucherzentrale Hessen umgesetzt, um den Kaffee im Sinne des Verbrauchers deutlicher zu kennzeichnen. Die Gala von Eduscho Kaffees mit Karamell sind außerdem aufgrund der unterschiedlichen Farbgebung (Packungen in Rot/Orange bzw. Rot/Blau) gut von den anderen Gala von Eduscho Kaffees ohne Karamell (Packung in Rot/Gelb bzw. komplett Rot) zu unterscheiden, eine Verwechslung ist daher sehr unwahrscheinlich.