

MÜHLHÄUSER GmbH • Boettgerstraße 5 • 41066 Mönchengladbach

Verbraucherzentrale Hessen

Abt. Ernährung
Große Friedberger Straße 13-17

60313 Frankfurt / Main

30. Juni 2014

VINGFANGFO

Mönchengladbach, 26.06.2014

**Stellungnahme MÜHLHÄUSER GmbH
zu Verbraucherbeschwerde „Edition 25H“, Fruchtaufstrich mit Cola-Extrakt**

Sehr geehrte

vielen Dank für Ihr Schreiben vom 18.06.2014, mit dem Sie uns über eine Verbraucherbeschwerde zu den MÜHLHÄUSER Fruchtaufstrichen „Edition 25H“ am Beispiel „Pink Power“ (Grapefruit-Himbeere) informieren und die Möglichkeit einer Stellungnahme einräumen, von der wir hiermit gerne Gebrauch machen.

Lassen Sie uns gleich voranschicken, dass wir – trotz lebensmittelrechtlich korrekter Deklaration aller Inhaltsstoffe unserer Produkte – die Kritik der beschwerdeführenden Verbraucherin nachvollziehen können, die Verbesserungswürdigkeit der Produktaufmachung bereits selbst erkannt haben und sich letztere inzwischen in der Überarbeitung befindet.

Selbstverständlich war es nie unsere Absicht, den in „Edition 25H“ enthaltenen „Extra-Schuss“ Cola-Extrakt gegenüber Verbrauchern zu verbergen oder Verbraucher in irgendeiner Form zu täuschen.

Ganz im Gegenteil: „Edition 25H“ ist eine Produktlinie, welche sich an junge Erwachsene richtet, für die, neben den ausgefallenen Fruchtkombinationen, der Cola-Auszug als morgendlicher „Muntermacher“, ähnlich einer Tasse Kaffee, den eigentlichen Produktmehrwert und Kaufanreiz darstellt. Bereits der Name der Produktlinie soll auf dieses Alleinstellungsmerkmal verweisen, das z.B. in Anzeigen, auf Laufdisplays oder auf der MÜHLHÄUSER Internetseite auch entsprechend beworben wird.

Trotzdem haben auch wir erkannt, dass – obwohl die Produkte mit einem entsprechenden Warnhinweis versehen sind und damit alle gesetzlichen Vorgaben erfüllen und verkehrsfähig sind – der in „Edition 25H“ enthaltene Cola-Auszug deutlicher, d.h. plakativ auf der Schauseite, dargestellt werden sollte.

Sowohl im Interesse einer verständlichen Verbraucherinformation als auch unter Marketinggesichtspunkten wird die Aufmachung der Produkte bereits dahingehend überarbeitet. Entsprechend veränderte Sleeves kommen bei der nächsten Auflage zum Einsatz. Da es sich bei „Edition 25H“ allerdings um Aktionsware handelt, können wir im Augenblick noch keinen konkreten Zeitpunkt nennen, wann diese Neuauflage an den Handel abgegeben werden kann.



Mit freundlichen Grüßen
Mühlhäuser GmbH