

## Stellungnahme zu "Sortiment Freche Freunde, Beispiel Sorte Knusper-Flippies Mais & Karotte"

Der Slogan "Wir möchten Dir helfen, gute Essgewohnheiten zu entwickeln und eine frühe Freundschaft mit Obst und Gemüse aufzubauen." bezieht sich weniger auf den tatsächlichen Inhalt des Produktes als auf das Sortiment der Frechen Freunde im Allgemeinen. Daher ist dieser auch auf jeder Verpackung der Frechen Freunde unter dem Statement "Wir, die Frechen Freunde, sind besonders gut für Kinder geeignet:" angebracht und stellt deutlich den Willen des Inverkehrbringers dar, Obst und Gemüse im Alltag von Kleinkindern zu etablieren. Das gesamte Sortiment der Frechen Freunde verfolgt den Zweck, eine gute Alternative zu fett- oder zuckerhaltigen Snacks darzustellen. Die in der Vergangenheit auch von externen Instituten gut bewerteten und als kindgerecht angesehenen Produkte (zum Beispiel von FoodWatch<sup>1</sup>) dienen dabei als Vorbild für alle nachfolgenden Produkte im Sortiment. Die Inhaltsstoffe der Produkte erfüllen hohe Qualitätsanforderungen (zum Beispiel Bio-Qualität) und die Rezepturen werden kindgerecht gestaltet, indem auf Zusatzstoffe, Kristallzucker, Aromastoffe und Konservierungsstoffe verzichtet wird. Eine Salzzugabe und hohe Fettgehalte werden zusätzlich vermieden. Der Kritikpunkt, dass der Inhalt nicht der Auslobung "für Kinder geeignet" gerecht werde, ist somit nicht nachvollziehbar.

Das beanstandete Produkt "Knusper-Flippies Mais & Karotte" stellt dementsprechend auch ein für Kinder geeignetes Produkt dar. Dieses enthält im Vergleich zu ähnlichen Produkten, welche in der Regel mit Erdnüssen hergestellt werden, weniger Fett und wesentlich weniger Salz, wodurch es für den Verzehr von Kleinkindern geeignet ist.

Die Inhaltsstoffe werden daher dem Zweck, Energie für zwischendurch zu liefern, in vollem Maße gerecht. Das Karottenpulver als geschmacksgebende Komponente ergänzt das ausgewogene Fett- und Kohlenhydratprofil des Snacks. Durch die Verpackung wird den Kindern zudem der Bezug zu den verwendeten Inhaltsstoffen nahegelegt.

Die erdbär GmbH sieht keine Täuschung in den Aussagen auf der Verpackung.

---

<sup>1</sup> <https://www.foodwatch.org/de/informieren/kinderernaehrung/mehr-zum-thema/foodwatch-marktcheck>