



EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH • Edekastr. 1 • 77656 Offenburg

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt a.M.

Offenburg, 06.08.2015

**Ihr Schreiben zu „Unsere Heimat Traditioneller Kartoffelsalat“ vom
30.07.2015**

Sehr geehrte

zunächst vielen Dank für Ihr Schreiben, das uns zuständigkeitshalber von unserem Lieferant Wild Kartoffelverarbeitungs GmbH weitergeleitet wurde. Wir können Ihnen folgendes zu Ihren Fragen mitteilen:

Langversion

Bei dem Produkt handelt es sich um einen Kartoffelsalat, wie er an seinem Herstellungsort in Baden-Württemberg traditionell hergestellt wird. Er wird vermarktet unter der regionalen Handelsmarke „Unsere Heimat – echt & gut“. Alle Produkte dieser Marke stammen aus den Bundesländern, in denen EDEKA Südwest aktiv ist, also Märkte beliefert und betreibt. Die Anforderungen an Erzeugnisse dieser Marke hat die EDEKA Südwest in enger Kooperation mit den Landwirtschaftsministerien der Bundesländer Hessen, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg und Saarland ausgearbeitet. Der Kartoffelsalat trägt daher, wie auch die anderen Produkte der Marke, das Qualitätszeichen des Bundeslandes, in dem er produziert wurde. Weiter wird der Produzent angegeben, so dass der Verbraucher vor dem Kauf über den Ursprung der Ware zweifelsfrei aufgeklärt wird und selbst entscheiden kann ob er mit dem Produkt ein regionales Produkt erstehen möchte oder nicht. Bei der Produktion des Kartoffelsalats kann, zur Sicherstellung der Haltbarkeit, auf den Einsatz einiger Hilfsstoffe nicht verzichtet werden. Diese Inhaltsstoffe finden sich übrigens auch in allen konventionellen Fertigbrühen oder Brühwürfeln, die üblicherweise bei einer Zubereitung eines frischen Kartoffelsalats zu Hause verwendet werden.

(...)

Wir lassen die Rezepturen der Artikel unserer Eigenmarke regelmäßig von einem Verkostungspanel mit geschulten Probanden überprüfen und bei Bedarf verbessern. Weder von dieser Gruppe noch von anderen Verbraucher haben wir bislang einen Hinweis auf einen dominanten Essiggeschmack erhalten, im Gegenteil: der Kartoffelsalat zählt zu den erfolgreichsten Produkten der Marke und in der Warengruppe überhaupt.

(1.680 Zeichen)

Kurzversion

Der Kartoffelsalat der Marke „Unsere Heimat – echt & gut“, wird so an dem Ort seiner Produktion traditionell hergestellt. Aufgedruckt sind das Qualitätszeichen des Bundeslandes, in dem er produziert wurde und der Produzent. Bei der Produktion kann, zur Sicherstellung der Haltbarkeit, auf die gängigen Hilfsstoffe nicht verzichtet werden.

(337 Zeichen)

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH