Good food, Good life

Nestlé Deutschland AG

Baseler Straße 46
60329 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 66 71-3071
www.nestle.de

Nestlé Deutschland AG • 60329 Frankfurt am Main

Verbraucherzentrale e. V.

Große Friedberger Straße 13-17

60313 Frankfurt am Main

Datum

3. September 2026

Stellungnahme zu *„Choco Crossies Snack Vibes Classic“*

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Anfrage. In Bezug auf den erhobenen Vorwurf einer Täuschung durch den Produktnamen bei unserem Produkt „*Choco Crossies Snack Vibes Classic*“ möchten wir Ihnen Folgendes erklären:

Die Snack Vibes sind eine neue Range unter der Marke Choco Crossies. Die Marke existiert seit 1968 in Deutschland und verfügt über eine hohe Bekanntheit. Das Wort „Choco“ ist Bestandteil des etablierten Markennamens und Logos.

Bei der Entwicklung des Verpackungsdesigns haben wir besonderen Wert darauf gelegt, Verbraucherinnen und Verbraucher unmittelbar und deutlich darüber zu informieren, dass das Produkt nicht mit Schokolade, sondern mit der Schokoladenalternative ChoViva hergestellt wird. Die Aufklärung erfolgt daher gerade **nicht erst über das Zutatenverzeichnis**.

Bereits auf der Vorderseite der Verpackung befindet sich gut sichtbar und prominent im oberen Bereich der Hinweis „**Kakaofreie Schokoladenalternative mit gemahlenen Sonnenblumenkernen**“. Zusätzlich findet sich auf der Schauseite der Hinweis „**mit ChoViva statt Schokolade**“, der durch einen Pfeil vom Markenlogo auf diesen Hinweis gelenkt wird. Darüber hinaus ist das ChoViva-Logo auf der Verpackung integriert. Zusätzlich wurde für die neue Snack-Vibes-Range

bewusst ein anderes Verpackungsformat (**Beutel**) gewählt. Auch die kreative Verpackungsgestaltung unterscheidet sich deutlich von den klassischen Choco-Crossies-Produkten mit Schokolade, sodass für Verbraucher erkennbar ist, dass es sich um eine neue Produktlinie handelt.

Weitere Informationen zu ChoViva finden sich ergänzend auf der Rückseite der Verpackung.

Wir teilen mit Lebensmittelklarheit und der Verbraucherzentrale das Ziel einer möglichst transparenten Verbraucherinformation. Die Diskussionen rund um Schokoladenalternativen verfolgen wir daher aufmerksam. Nach unserem Verständnis entspricht die Gestaltung der Verpackung den von Lebensmittelklarheit regelmäßig geforderten Transparenzgrundsätzen, da die verwendete Schokoladenalternative bereits auf der Schauseite der Verpackung klar, deutlich und unmittelbar kommuniziert wird.

Wenn Sie weitere Fragen haben, steht unser Verbraucherservice telefonisch (069-6671-3071) oder auch per E-Mail (verbraucherservice@de.nestle.com) zur Verfügung.

Zusammenfassung (400 Zeichen)

Die Aufklärung erfolgt nicht erst im Zutatenverzeichnis. Bereits auf der Vorderseite wird mehrfach und gut sichtbar darauf hingewiesen, dass das Produkt mit einer Schokoladenalternative hergestellt wird. Durch die Kombination aus einem abweichenden Verpackungsformat (Beutel), einem deutlich veränderten Design sowie mehrfachen, gut sichtbaren Hinweisen auf der Verpackung ist bereits auf den ersten Blick erkennbar, dass es sich nicht um ein klassisches Schokoladenprodukt, sondern um ein Produkt mit einer Schokoladenalternative handelt.

Mit freundlichen Grüßen