Stellungnahme zur Werbung „Dr. Hittich LebensGold für Sie 50+“ in Dr. Hittichs Journal für Langlebigkeit und Gesundheits-Durchbrüche Sonderausgabe Sommer 2024“

Sehr geehrte Damen und Herren,
gerne nehmen wir die Gelegenheit zur Stellungnahme gemäß Ihrem Schreiben vom 08.10.2026 — wahr (1.996 Zeichen mit Leerzeichen ab folgender Zeile):

Das über zwei Jahre alte Werbemittel wird von uns seither nicht mehr eingesetzt. Davon unabhängig halten wir die Kritikpunkte der Verbraucherbeschwerde für nicht gerechtfertigt.
Die zeitliche Beschränkung durch den Hinweis „ungültig ab [nicht: bis!] 24.06.2024“, noch dazu für ein preislich stark reduziertes Angebot aus dem Anlass des 30-jährigen Firmenjubiläums, ist marktüblich (sogar im stationären Einzelhandel), kommerziell gerechtfertigt und verbraucherseits transparent.
Warum es „nicht seriös“ sein soll, tatsächlich bestehende wissenschaftliche Beweise auch so zu bezeichnen, ist nicht nachvollziehbar; die schlagwortartige Nennung der entsprechenden Referenzen dient lediglich der medien- und adressatengerechten Veranschaulichung des Umfangs und der Diversität der für LebensGold® für Sie 50+ bestehenden wissenschaftlichen Studien. Die Werbeschrift ist selbstverständlich nicht selbst eine wissenschaftliche Publikation, in der vollständige Referenzen erforderlich wären.
Die fragliche Informationsschrift stellt u.E. auch keinen „Rundumschlag gegen alle altersbedingten Einschränkungen“ in den Raum, sondern spezifische Aspekte, für die es in der Tat wissenschaftliche Belege gibt, darunter:
Chang et al., Phytotherapy research, 26(4), 510-516
Bhat et al., Integrative medicine research, 4(3), 132-141
Majeed et al., Food & Nutrition Research 2018, 62: 1218
Carballo-Casla et al., Clinical Nutrition, 41(11), 2587-2595
Kadooka et al., European journal of clinical nutrition, 64(6), 636
Li et al., BMJ 2020;368:m456

Das Urteil des OLG Hamburg hat sich mit dieser Studienlage nicht befasst, weil es fünf Aussagenblöcke – anders als wir – als unzulässig krankheitsbezogen eingestuft hat.
Diese werden natürlich nicht mehr verwendet.
Schließlich ist die unaufgeforderte Zusendung postalischer Werbung – selbstverständlich nur „bis auf Widerruf“ - sowohl wettbewerblich zulässig als auch marktüblich; die entsprechenden rechtlichen Voraussetzungen halten wir stets ein und lagen auch hier vor.

Kurze Zusammenfassung (genau 400 Zeichen mit Leerzeichen ab folgender Zeile):
Die Broschüre aus 2024 wird nicht mehr eingesetzt. Zeitliche Beschränkungen von Sonderangeboten sind üblich und transparent gemacht. Es gibt umfassende wissenschaftliche Belege für die angesprochenen Vorteile; Referenzen sind in der Broschüre nur angedeutet und in unserer Stellungnahme beispielhaft genannt. Soweit das OLG untersagt hat, geschah dies aus formalen Gründen ohne Bewertung der Studien.

GP Health Products N.V.
Roda JC Ring 41
NL - 6466 NH Kerkrade

Telefon: +31-45-528 04 03
KvK-Nummer: 14087506
www.DrHittich.com