

[Bochum, 21.07.2026]

Stellungnahme zum Schreiben der Verbraucherzentrale Hessen vom 14.07.2026

Sehr geehrte

eine vergleichbare Verbraucherrückmeldung zu unserer Sorte **VIVANI Whole Cocoa Fruit** hatte uns bereits vor Eingang Ihres Schreibens erreicht. Wir haben diese zum Anlass genommen, unsere Kommunikation umfassend zu überprüfen.

Die Überarbeitung der Verpackung sowie sämtlicher Produkt- und Informationstexte wurde bereits vor Eingang Ihres Schreibens veranlasst und ist inzwischen umgesetzt.

Der ursprünglich verwendete Hinweis „**No Added Sugar**“ sollte verdeutlichen, dass die Süße des Produktes nicht durch zugesetzten Haushaltszucker entsteht, sondern ausschließlich aus den natürlichen Bestandteilen der verwendeten Kakaofrucht. Wir erkennen jedoch an, dass dieser Hinweis auch als Aussage über einen insgesamt geringen Zuckergehalt verstanden werden konnte. Um dieses mögliche Missverständnis auszuschließen, haben wir den Hinweis von der Verpackung entfernt und die Kommunikation entsprechend angepasst.

Die Formulierung „**ohne Kristallzucker**“ besitzt aus unserer Sicht einen anderen Aussagegehalt als die gesetzlich definierte Angabe „**ohne Zuckerzusatz**“. Sie informiert darüber, dass kein Kristallzucker verwendet wird und stattdessen – je nach Produkt – Alternativen wie Dattelsüße, Kokosblütenzucker, Kakaofrucht-Flakes oder bei unseren 100%-Kakao-Produkten überhaupt keine süßende Zutat zum Einsatz kommen. Gerade Verbraucherinnen und Verbraucher, die bewusst auf raffinierten Kristallzucker verzichten möchten, erhalten dadurch eine aus unserer Sicht sachliche und für die Kaufentscheidung relevante Information.

Die Angabe „**zuckerfrei**“ verwenden wir ausschließlich für Produkte, die die gesetzlichen Voraussetzungen erfüllen. Sämtliche entsprechend beworbenen Produkte unterschreiten den gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwert von 0,5 g Zucker je 100 g.

Verbrauchertransparenz ist für uns ein zentrales Anliegen. Hinweise von Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie Institutionen wie Lebensmittelklarheit nehmen wir ernst und nutzen sie, um unsere Kommunikation kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Mit freundlichen Grüßen

Leitung Unternehmenskommunikation

Anlage 1:

Neue Verpackung VIVANI Whole Cocoa Fruit

