

14.03.2025

Guten Nachmittag,

vielen Dank für Ihr Schreiben vom 10.03.2026 und die Möglichkeit zur Stellungnahme.

Die auf unserer Website und in unseren Social-Media-Kanälen verwendeten Formulierungen sind unmittelbar aus dem Feedback unserer Kundinnen und Kunden entstanden. Sie spiegeln die Erfahrungen wider, die Tausende von Verbraucherinnen und Verbrauchern uns im Laufe der Jahre in Form von Rezensionen, Nachrichten und direktem Feedback mitgeteilt haben. Unser Ziel war es, diese authentischen Kundenerlebnisse transparent und nachvollziehbar zu kommunizieren.

Wir nehmen Ihren Hinweis sowie die zugrundeliegende Beschwerde jedoch ernst und verstehen, dass derartige Formulierungen im Kontext der Health-Claims-Verordnung einer besonderen Prüfung bedürfen. Wir haben die betroffenen Aussagen auf unserer Website sowie auf unseren Social-Media-Kanälen intern zur Prüfung aufgenommen und werden die Formulierungen gegebenenfalls anpassen, sofern sie nicht im Einklang mit den geltenden lebensmittelrechtlichen Vorgaben stehen.

Beste Grüße/Best regards,

An der Flur 9, 85604 Zorneding, DE

vetain.de