

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt

Per E-Mail: lebensmittelklarheit@verbraucherzentrale-hessen.de

Ihr Zeichen: /05302

17.10.2025

Sehr geehrte

gerne nehmen wir Stellung zu Ihrem Schreiben vom 23.9.2025 und begrüßen die Initiative „Lebensmittelklarheit“ sehr. Bitte nehmen Sie vorab zur Kenntnis, dass eine Transparenz hinsichtlich unserer Produkte sehr am Herzen liegt und es umso schwerer wiegt, wenn sich ein Verbraucher beschwert. Alle Produkte unseres Hauses werden der vorangehenden rechtlichen Bewertung und entsprechen den gesetzlichen Vorgaben. Unsere Produkte aus dem Bereich Nahrungsergänzungsmittel sind alle Made in Germany und werden von seriösen und anerkannten Herstellungsbetrieben hergestellt und geliefert. Das Produkt LipoXanthin erfreut sich großer Beliebtheit mit nahezu ausschließlich positivem Feedback. Natürlich können wir nicht für alle Anwender garantieren, dass die Wirkversprechen auch eintreten, da dies von verschiedenen, individuellen Faktoren abhängig ist.

In der Sache ist daran anknüpfend folgendes zu sagen:

1.

Selbstverständlich ist die Werbeaussage nicht alleinstehend zu verstehen und wir empfehlen stets eine gesunde Ernährung und Bewegung. Zum Verständnis muss etwas weiter ausgeholt werden. Unsere Produkte werden durch eigens produzierte Dauerwerbesendungen beworben im Fernsehen. Diese lassen weitere Fallbeispiele, Erklärungen, Kommentierungen und Anwendungsbeispiele zu. Hier durch die Person der Frau Dr. Fuchs. Aus diesen Werbesendungen entstehen die Onlineangebote, welche nur einen Auszug und nicht immer alle Aussagen des Gesamtkontextes zeigen.



Dennoch nehmen wir Ihr Schreiben zum Anlass, das gegenständliche Angebot mit weitergehenden Informationen anzureichern im Sinne der höheren Transparenz.

2.

Das gegenständliche Produkt ist, wie auch behauptet, studiengeprüft. Die Anwendungsstudie beinhaltet die Teilnahme von 50 Teilnehmern mit dem Ergebnis, dass bis zu 6 kg Gewichtsverlust durch Einnahme einer Kapsel täglich, keine sonstige Änderung der Lebensweise und kein zusätzlicher Sport erreicht werden kann. Die Studie wird in der Zukunft auch Benennung finden an einer dafür geeigneten Stelle.

3.

Wie Sie richtigerweise erwähnen, handelt es sich bei den Aussagen um sogenannte Health Claims, vorliegend in Bezug auf die Wirkstoffe Cholin und Chrom. Von der Health Claims Verordnung ist gedeckt, dass Cholin zu einem normalen Fettstoffwechsel beiträgt und Chrom zu einem normalen Makronährstoff-Stoffwechsel und zur Aufrechterhaltung eines normalen Blutzuckerspiegels dient. Insofern gesetzlich zulässige Aussagen. Heißhungerattacken (kein health claim) entstehen wiederum durch einen schwankenden Blutzuckerspiegel und sind Grund für den in der Alltagssprache gängigen Begriff „JoJo-Effekt“.

Auch hier werden wir im Sinne der Transparenz die Health Claims besser kennzeichnen.

4.

Tatsächlich handelt es sich bei unserer Partnerin, Frau Dr. Fuchs, um eine Person mit medizinisch-akademischen Hintergrund. Diese hat jahrelang als approbierte Ärztin praktiziert und sich dann dem Thema Gesundheit zugewandt und entwickelt bereits nun seit mehreren Jahren verschiedenste Produkte aus dem Bereich, weight management, Gesundheit- und Schönheit. Insofern ist die besondere medizinische Validierung, für uns auch enorm wichtig, auch gegeben.

5.

Da es sich bei dem gegenständlichen Produkt ausschließlich um natürliche Inhalts- und Wirkstoffe handelt, sind tatsächlich keine Risiken und Nebenwirkungen bekannt. Uns ist bewusst, dass dies eine Pflichtangabe ist, sofern Risiken und Nebenwirkungen vorhanden wären.



Zusammenfassend lässt sich also daraus herleiten, dass die Werbeaussagen in einem größeren Gesamtkonzept zu verstehen sind, wobei die Ergebnisse typischerweise von Fall zu Fall anders sind und durch verschiedene, individuelle Faktoren beeinflusst werden. Diese verschiedenen Szenarien werden in der dazugehörigen Werbesendung anhand der Moderation einer Person, welche fundiertes medizinisches Wissen besitzt, dargestellt und erläuternde Informationen und Ratschläge gegeben. Das Produkt beruht dabei auf wissenschaftlichen Ergebnissen und beinhaltet Wirkversprechen, welche auf gesetzlicher Basis beruhen aufgrund der anerkannten und belegten Wirkungen der Inhaltsstoffe Chrom und Cholin im Bereich der Gewichtsreduktion und weight management. Risiken und Nebenwirkungen sind nicht bekannt. Der Hersteller wird im Sinne größerer Transparenz auch das Onlineangebot ergänzend anpassen.

Ich hoffe, dass wir mit den Informationen Klarheit über die Bezeichnung schaffen konnten und werden, wie erwähnt, Ergänzungen vornehmen.

Bei weiteren Fragen bin ich für Sie erreichbar.

Mit freundlichen Grüßen,
Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt)

