

OeTTINGER Brauerei GmbH · Brauhausstraße 8 · 86732 Oettingen

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Redaktion Lebensmittelklarheit
z.Hd. Ute Stöhr
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt am Main

Ihr Schreiben vom:

Ihr Ansprechpartner: Natalie Bajon
Telefon: +49 (0) 9082 708-246

Telefax:

E-Mail: presse@oettinger-getraenke.de

Datum: 17. Juni 2026

Sehr geehrte Damen und Herren der Verbraucherzentrale Hessen,
sehr geehrte Frau Stöhr,

danke den Verbraucherinnen und Verbrauchern wie auch Ihrer Fachredaktion für Ihre wertvollen Hinweise. Mit OeLemonade waren wir vergangenen Sommer die ersten, die eine ballaststoffhaltige Limo in den deutschen Markt gebracht haben. Mittlerweile gibt es zahlreiche Produkte, die mit Attributen wie „präbiotisch“ präsent sind.

Ihren Brief sowie die Hinweise des Bundesverbands haben wir sehr gerne zum Anlass genommen, um mit frischem Blick auf die Auslobungen zu sehen und einzelne Elemente zu verändern.

Aussagen wie „Darm-Genie“ o.ä. haben wir bereits Mitte März 2026 von unserer Website gelöscht.

Bereits Anfang Mai 2026 haben wir zudem die folgenden Aussagen entfernt:

- Für ein gutes Bauchgefühl.
- Ballaststoffe können die kognitive Funktion verbessern.
- Ballaststoffe senken den Cholesterinspiegel.
- Ballaststoffe unterstützen die Gewichtsabnahme.
- Präbiotisch bedeutet, dass Nahrungsmittelkomponenten – meist unverdauliche Ballaststoffe – als Nahrung für nützliche Darmbakterien dienen. Sie fördern das Wachstum und die Aktivität gesunder Bakterienstämme im Dickdarm, unterstützen die Verdauung, stärken das Immunsystem und tragen zu einem gesunden Mikrobiom bei. Macht das nicht Bauchweh oder Blähungen? Keine Sorge. Alles in Maßen.

Die Umsetzung:

- Die bereits abgefüllten Produkte dürfen mit „Für ein gutes Bauchgefühl“ bis 31.12.2026 verkauft werden, neue Produkte mit dieser Verpackung wird es nicht geben.
- Auf der Website und in den Social-Media-Kanälen wurden betreffende Produktabbildungen getauscht oder gelöscht.
- Alle textlichen Aussagen auf der Website und in den Social-Media-Kanälen wurden gemäß den Hinweisen des Bundesverbands geändert oder gelöscht.
- Alle Werbemittel mit den entsprechenden Aussagen wurden vernichtet.

Mit freundlichen Grüßen,



Natalie Bajon

Leiterin Unternehmenskommunikation

OETTINGER GETRÄNKE