

danke für die Weiterleitung der verbraucherbeschwerde. Wir bitten, die verzögerte Beantwortung zu entschuldigen.

Wir bedauern sehr, dass unser Produkt im Markt irreführend präsentiert wurde – das war keinesfalls unsere Absicht. Leider haben wir auf die Platzierung und Preisauszeichnung vor Ort keinen Einfluss.

Unser Geschenkartikel ist transparent verpackt; die Produktbezeichnung und gesetzlich vorgeschriebene Kennzeichnung finden sich gut sichtbar auf der Verpackung. Die Bezeichnung des Produkts, die sich in Fettdruck oben links an erster Stelle in Leserichtung findet, stellt eindeutig klar, dass es sich um eine Schokoladenalternative handelt. Die hier verwendete hochwertige Schokoladenalternative ChoViva besteht mit Sonnenblumenkern- und Traubenkernmehl aus natürlichen Zutaten, die durch das besondere Herstellungsverfahren dennoch den Genuss von Schokolade transportieren. Die kurzen Lieferwege der Zutaten und die Tatsache, dass für ihren Anbau keine Waldrodung nötig sind, sorgen für einen schlankeren CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu Kakao (ChoViva Milch: 2,3 kg CO₂ per kg (Carbon Cloud); Schokolade: 13,6 kg CO₂e per kg (Carbon Cloud)).

Wir hoffen, dass dies Missverständnisse aufklärt und versichern, Verbraucher nicht täuschen zu wollen.

Kurzfassung (max. 400 Zeichen):

Es tut uns leid, dass unser Produkt im Markt missverständlich präsentiert wurde. Die Kennzeichnung auf der Verpackung entspricht allen Vorgaben und weist gut sichtbar darauf hin, dass es sich nicht um Schokolade handelt. Eine bewusste Irreführung war nicht beabsichtigt – wir bedauern das Missverständnis sehr.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen/ Best regards

B.Sc. - Lebensmittelmanagement

RAU CHOCOLATE & CEREALS, Inhaber: Christopher Rau, Seestr. 17, 89281 Altenstadt

Internet: www.rau-chocolate-cereals.de