

Sehr geehrte _____, liebes Verbraucherzentrale-Team,

vielen Dank für Ihre Mitteilung vom 05.11.2025 und den wichtigen Hinweis auf die bestehenden Unstimmigkeiten bei unseren Produktkennzeichnungen. Wir haben mehrfach versucht, Sie telefonisch zu erreichen, leider ohne Erfolg. Daher möchten wir Ihnen auf diesem Wege ausführlich antworten. Zunächst möchten wir uns aufrichtig für die unklaren Darstellungen entschuldigen. Wir waren uns der genauen rechtlichen Anforderungen und Terminologie nicht in vollem Umfang bewusst. Nach Erhalt Ihrer Beschwerde haben wir uns intensiv mit der Thematik auseinandergesetzt und umgehend Maßnahmen ergriffen.

Bereits umgesetzte Änderungen (Quick Fixes)

Website-Kategorisierung:

- Die Kategorie auf unserer Website heißt nun „Würzen“ statt „Gewürze“. Unter dieser Kategorie führen wir ab sofort alle Produkte wie Geschmacksverstärker, Würzmischungen, Gewürze etc.
- Alle Produkte, die vorher als „Gewürzmischung“ gelistet waren (inkl. Taste of Asia und Meat Booster), sind jetzt einheitlich als „Würzmischungen“ deklariert. Wir möchten an dieser Stelle betonen, dass viele unserer Produkte sich durchaus als Gewürze, Gewürzmischungen, Gewürzzubereitungen oder Gewürzsalze klassifizieren ließen. Wir haben uns jedoch bewusst für die einheitliche Bezeichnung „Würzmischung“ entschieden, um maximale Klarheit und Verbrauchergefreundlichkeit zu gewährleisten – auch wenn diese Bezeichnung strenggenommen unter den tatsächlichen Produkteigenschaften liegt.
- Das betroffene MSG-Produkt ist ab sofort als Typ „Geschmacksverstärker“ auf der Website gelistet.

Geplante Änderungen (in Umsetzung)

Label-Anpassungen:

- Alle Labels wurden entsprechend überarbeitet. Sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite steht nun „Würzmischung“ bei den entsprechenden Produkten.
- Beim MSG-Produkt haben wir auf der Rückseite des Labels „Geschmacksverstärker“ als Produktbeschreibung hinzugefügt. Die Vorderseite bleibt mit „MSG – 100% Power“ unverändert, da unseres Verständnisses nach die Bezeichnung klar kommuniziert, um welches Produkt es sich handelt.
- Wir verkaufen den aktuellen Bestand mit alten Labels noch ab (es handelt sich um einige hundert Produkte), bestellen aber ab sofort ausschließlich mit den neuen, korrigierten Labels nach.

Website-Produktfotos:

- Die Produktfotos auf der Website, die noch das „alte“ Label zeigen, werden wir schnellstmöglich austauschen. Aufgrund verschiedener technischer Abhängigkeiten bitten wir um Verständnis, dass dieser Prozess noch einige Wochen in Anspruch nehmen wird. Wir arbeiten jedoch mit Hochdruck daran.

Nährwerttabellen:

- Im selben Zug werden wir auch die Nährwerttabellen auf der Website für alle Produkte klar ersichtlich machen.

Abschließende Bemerkung

Wir nehmen Ihre Beschwerde sehr ernst und möchten betonen, dass es nie unsere Absicht war, Verbraucher:innen zu täuschen oder hinters Licht zu führen. Abgesehen von der bei Ihnen eingegangenen Beschwerde haben wir bisher keine ähnlichen Rückmeldungen von unseren Kund:innen erhalten – andernfalls hätten wir selbstverständlich früher reagiert.

Wir bitten Sie um Rückmeldung, ob unsere ergriffenen Maßnahmen die Angelegenheit zufriedenstellend klären oder ob weitere Schritte erforderlich sind. Gerne stehen wir Ihnen auch für ein klärendes Telefonat zur Verfügung.

Für Ihre Unterstützung und Ihr Verständnis danken wir Ihnen herzlich.

Mit freundlichen Grüßen