

Sehr geehrte

06.02.2026

herzlichen Dank für Ihr Schreiben vom 27. Januar 2026 an dm-drogerie markt.

Nachfolgend finden Sie die Stellungnahme zum „dmBio Früchtetee mit Waldfrucht“. Bei Veröffentlichung sowie bei der Verwendung von Zitaten bitte ich Sie, Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für die dm-Marken, anzugeben.

Stellungnahme (bis zu 2.000 Zeichen):

Kerstin Erbe: „Mit der Auslobung ‚Waldfruchttee‘ möchten wir unseren Kundinnen und Kunden möglichst auf den ersten Blick eine Vorstellung davon vermitteln, wonach das Produkt schmeckt. Während Hagebutte, Hibiskus und Apfel die Basis unserer dmBio Früchteteeemischung bilden, ohne jedoch deswegen im Geschmack zu überwiegen, verleiht der aromatisch intensive Geschmack von Schwarzen Johannisbeeren und Heidelbeeren in Verbindung mit Himbeeren und Holunder dem Produkt seine besondere fruchtig-beerige Note. Darüber hinaus lässt sich die konkrete mengenmäßige Zusammensetzung des Früchtetees dem Zutatenverzeichnis entnehmen. Dort werden Hagebutte, Hibiskus, Apfel, schwarze Johannisbeere, Heidelbeere, Holunderbeere und Himbeere noch einmal mit ihren genauen prozentualen Anteilen angegeben. Es ist insoweit marktüblich und auch aus Konsumentensicht sinnvoll, dass auf der Vorderseite der Verpackungen diejenigen Zutaten besonders hervorgehoben werden, die den Geschmack prägen.

Die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden stehen bei unserem Handeln im Mittelpunkt. Daher setzen wir uns stets vorausschauend und verantwortungsbewusst mit unseren dm-Marken-Produkten auseinander und prüfen regelmäßig Optimierungsmöglichkeiten. Wir haben daher unabhängig von der hier vorliegenden Verbraucherbeschwerde den Produktnamen bereits vor einiger Zeit von ‚Waldfruchttee‘ in ‚Früchtetee mit Waldfrüchten‘ geändert, um die Verständlichkeit für unsere Kundinnen und Kunden zu erhöhen. Da die Verfügbarkeit des neuen Layouts vom Abverkauf der bestehenden Bestände abhängt, kann es jedoch vorkommen, dass in einzelnen dm-Märkten auch noch das alte Layout vorzufinden ist.“

Stellungnahme (bis zu 400 Zeichen):

Kerstin Erbe: „Bei der Auslobung ging es uns darum, Kunden eine realistische Vorstellung über den Geschmack des Produkts zu vermitteln. Die konkrete mengenmäßige Zusammensetzung des Früchtetees lässt sich dem Zutatenverzeichnis entnehmen. Unabhängig von der hier vorliegenden Verbraucherbeschwerde wurde der Produktname bereits vor einiger Zeit proaktiv von ‚Waldfruchttee‘ in ‚Früchtetee mit Waldfrüchten‘ geändert.“

Ich wünsche Ihnen ein schönes Wochenende.

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



    24h Einkaufen auf [dm.de](https://www.dm.de)

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe * Postfach 10 02 33, 76232 Karlsruhe

Telefon 0721 5592-0 **Telefax** 0721 552213 **GLN** 43 05215 00000 2

servicecenter@dm.de * www.dm.de

Kommanditgesellschaft: Sitz Karlsruhe, Registergericht Mannheim, HRA 102711

Komplementärin: dm-drogerie markt Verwaltungs-GmbH, Sitz Karlsruhe, Registergericht Mannheim, HRB 104238

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Matthias Breunig

Geschäftsführer: Christoph Werner (Vorsitzender), Wulf Kristian Bauer, Sebastian Bayer, Martin Dallmeier, Kerstin Erbe, Christian Harms, Roman Melcher, Markus Trojansky

Datenschutzrechtliche Informationen

Wenn Sie mit uns in Kontakt treten, beispielsweise wenn Sie an unser ServiceCenter Fragen haben, bei uns einkaufen oder unser dialogicum in Karlsruhe besuchen, mit uns in einer geschäftlichen Verbindung stehen oder sich bei uns bewerben, verarbeiten wir personenbezogene Daten. Informationen unter anderem zu den konkreten Datenverarbeitungen, Löschfristen, Ihren Rechten sowie die Kontaktdaten unserer Datenschutzbeauftragten finden Sie [hier](#).