

Sehr geehrte Damen und Herren,

21.10.2025

Die Bezeichnung „Exotic Fruits Geschmack“ ist eine im Lebensmittelmarkt etablierte Art der Produktkennzeichnung von aromatisierten Produkten. Sie entspricht den branchenüblichen Kennzeichnungsgepflogenheiten und den Erwartungshorizonten von Verbrauchern laut Rechtsprechung bzw. lebensmittelrechtlicher Praxis.

Vergleichbare Beispiele aus dem Lebensmittel- und Getränkesegment sind allgegenwärtig: So enthalten bspw. Erfrischungsgetränke wie Brausen mit „Cola Geschmack“, „Waldmeister Geschmack“ oder „Himbeere Geschmack“ üblicherweise keine Kolanuss, keinen Waldmeister und keine Himbeeren. Sondern werden mit Aromen aromatisiert.

Die Abbildung von Früchten oder Geschmacksbildern auf Verpackungen dient als geschätzte visuelle Orientierung und zur Geschmacksvisualisierung, nicht als irreführende Inhaltsangabe. Die rechtlich vorgeschriebene Kennzeichnung als „Servievorschlag“ unterstreicht zudem den klaren Hinweis, dass es sich um eine Darstellungsform handelt.

**Kurzzusammenfassung (max. 400 Zeichen):**

„Exotic Fruits“ beschreibt das Aromaprofil, nicht den Fruchtanteil. Dies entspricht der LMIV, dem durchschnittlichen Verbraucherverständnis und branchenüblichen Standards. Fruchtabbildungen dienen der visuellen Orientierung und sind als Servievorschlag gekennzeichnet. Das Produkt erfüllt alle Kennzeichnungsvorgaben.

Mit besten Grüßen

--

The Quality Group GmbH, Werner-von-Siemens-Straße 8, 25337 Elmshorn,  
Germany

Geschäftsführung: André Rose, Mary-Jo Slipek, Selim Tansug

Registergericht: Amtsgericht Pinneberg, HRB 15629 PI

[www.tqgg.de](http://www.tqgg.de)