

Sehr geehrte

7.10.2025

vielen Dank für Ihre Anfrage zu unserem Produkt „Choceur Milchmäuse Typ Milchshake Haselnuss Geschmack“. Da die Meinung unserer Kunden uns sehr wichtig ist, möchten wir im Folgenden auf Ihre Anmerkungen eingehen.

Der Kunde sagt, er fühle sich aufgrund der Abbildung der Haselnüsse über die tatsächliche Zusammensetzung des Produkts getäuscht, da keine Haselnussstücke enthalten sind. Allerdings handelt es sich hierbei nicht um eine Irreführung. Auf der Vorderseite der Dose wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass es sich um ein Produkt mit „Haselnuss Geschmack“ handelt. Der Geschmack wird durch das enthaltene natürliche Aroma erreicht. Entsprechend findet sich neben der Abbildung der Haselnüsse der Hinweis „Aromatisiert mit Haselnuss-Geschmack“.

Wir haben damit die notwendigen Maßnahmen getroffen, um zu verdeutlichen, dass es sich nur um ein Produkt mit Haselnuss-Geschmack handelt.

Die Abbildung von Haselnüssen zur Verbildlichung eines durch Aromen erzielten Geschmacks ist zudem weit verbreitet. Tatsächlich sind Haselnussstücke in einem Getränk bzw. Getränkepulver unüblich und könnten zu einer nicht hinnehmbaren Erstickungsgefahr insbesondere bei Kindern führen.

Zu dem Punkt, dass das Produkt mit 28,2 g Zucker pro Portion ungesund sei, möchten wir anmerken, dass es sich hierbei um ein Genussprodukt handelt. Daher wird das Getränkepulver auch nicht als gesund beworben.

Um weniger Zucker pro Portion zu sich zu nehmen, kann der Verbraucher pro Portion einfach eine geringere Menge des Getränkepulvers verwenden.

Zusammenfassend wird über die Zusammensetzung des Produkts nicht getäuscht, da sich diese eindeutig aus dem Zutatenverzeichnis und dem Hinweis in unmittelbarer Nähe der Abbildung der Haselnüsse ergibt.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Krüger-Marketing

Marketing

Member of the KRÜGER GROUP

Krüger GmbH & Co. KG | Senefelderstraße 44 | 51469 Bergisch Gladbach | Germany

marketing@krueger.de

www.krueger-unternehmen.de | www.krueger-group.com