



Natur. Mehr leben.

AMECKE GmbH & Co. KG · Fröndenberger Str. 150 · 58706 Menden

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt

Menden, 13. August 2025

**Stellungnahme zu AMECKE Sanfte Säfte Orange mit Grapefruit und Apfel;
Ihr Zeichen wf/05201**

vielen Dank für Ihr Schreiben vom 05.08., in dem Sie auf eine Verbraucherbeschwerde zu unserem Produkt *AMECKE Sanfte Säfte Orange mit Grapefruit und Apfel* hinweisen. Der Verbraucher sieht sich getäuscht, da der Bildanteil der abgebildeten Früchte nicht dem Rezepturanteil entspricht.

Stellungnahme (max. 2000 Zeichen)

Wir legen größten Wert auf klare und transparente Information unserer Verbraucher sowie auf kompromisslose Qualität unserer Produkte. Dazu gehört, daß die Abbildungen auf der Packung und die Namensgebung des Produktes dem Inhalt entsprechen. Die Packungsgestaltung soll erkennen lassen, was beim Genuss des Getränks erlebt wird.

Der angesprochene Saft schmeckt und duftet intensiv nach Orange und hat eine leuchtend gelbe Farbe. Der intensive Zitrusgeschmack wird durch die Beigabe von 5% Grapefruitsaft verstärkt und akzentuiert. Der Apfelsaft bietet eine breite und angenehme Basis, ohne dass er geschmacklich in den Vordergrund tritt.

Würde die Abbildung der Früchte die mengenmäßigen Rezepturanteile widerspiegeln, so würde ein ganz anderer – und zwar irreführender – Eindruck entstehen.

Daher werden wir unsere Produkte auch weiterhin so gestalten, dass die dominierenden Geschmackskomponenten entsprechend hervorgehoben sind.

Für eine Auflistung der einzelnen Zutaten nach absteigenden Mengenanteilen steht dem Verbraucher immer die Zutatenliste zur Verfügung.



Natur. Mehr leben.

Kurz-Stellungnahme (max. 400 Zeichen)

Die Packung soll realistisch wiedergeben, wie der Fruchtsaft wahrgenommen wird. AMECKE Sanfte Säfte Orange-Grapefruit-Apfel schmeckt intensiv nach Orange, die Grapefruit akzentuiert die Zitrusnote. Der Apfelsaft bietet im Hintergrund die harmonische Basis. Würde die Abbildung den Apfel stärker betonen, und die Rezepturanteile genau widerspiegeln, so würde ein irreführender Eindruck entstehen.

Bitte sprechen Sie uns an, wenn weitere Fragen offen sind.

Freundliche Grüße
AMECKE GmbH & Co. KG

Marketing Manager