

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wir nehmen die Rückmeldung sehr ernst und möchten im Folgenden unsere Sichtweise darlegen:

Die Verwendung des Begriffs „100 % roher Honig“ dient aus unserer Sicht keineswegs der Werbung mit einer Selbstverständlichkeit, sondern vielmehr der bewussten Aufklärung der Verbraucherinnen und Verbraucher. Zwar regelt die Honigverordnung in Deutschland, dass Honig grundsätzlich nicht erhitzt werden darf. Jedoch ist dieses Wissen in der breiten Öffentlichkeit keineswegs selbstverständlich vorhanden.

In den letzten Monaten sind vermehrt kritische Medienberichte erschienen, in denen behauptet wird, dass im Einzelhandel angebotener Honig häufig gepanscht, gestreckt oder in seiner Qualität manipuliert sei. Diese mediale Berichterstattung hat aus unserer Sicht maßgeblich dazu beigetragen, dass das Vertrauen vieler Verbraucherinnen und Verbraucher in die Unverfälschtheit von Honig geschwächt wurde. Entsprechend erreichen uns regelmäßig Fragen zur Echtheit und Qualität unseres Honigs, insbesondere zur Frage, ob es sich tatsächlich um rohen, naturbelassenen Honig handelt.

Vor diesem Hintergrund halten wir es für sachlich gerechtfertigt und im Sinne der Verbraucherinformation für notwendig, die Aussage „100 % roher Honig“ zu verwenden. Natürlich kommt jeder Honig tatsächlich unbehandelt, nicht erhitzt und naturbelassen in das Glas – eine Aussage, die aus Sicht vieler Verbraucherinnen und Verbraucher ganz und gar nicht mehr selbstverständlich ist.

Unser Ziel ist es, durch diese Transparenz Vertrauen für das Naturprodukt Honig im Allgemeinen zu schaffen und den Konsumentinnen und Konsumenten Orientierung zu geben – insbesondere in einem Markt, der durch mediale Berichte zunehmend verunsichert ist.

Kurze Zusammenfassung:

Die Aussage „100 % roher Honig“ dient der Aufklärung der Verbraucherinnen und Verbraucher und nicht dem Werben mit Selbstverständlichkeiten. Viele Konsumentinnen und Konsumenten kennen die Honigverordnung nicht und sind durch Medienberichte über gepanschten Honig aus dem Supermarkt verunsichert. Wir möchten Vertrauen schaffen und zeigen, dass unser Honig naturbelassen und unbehandelt ist.