

Sehr geehrte ,

11.09.2025

wir bedanken uns für Ihr Schreiben und die darin geäußerte Kritik. Uns ist bewusst, dass die Kennzeichnung und Bewerbung von Lebensmitteln – insbesondere in Bezug auf Herkunft, Ursprungsland und traditionelle Bezeichnungen – von hoher Sensibilität geprägt ist und im Fokus der Öffentlichkeit steht.

Wir möchten zu Beginn ausdrücklich festhalten, dass zu keinem Zeitpunkt eine bewusste Täuschung oder Irreführung unserer Kund:innen Ziel oder Motivation unserer Produktgestaltung war.

Die von Ihnen hervorgehobene Wahrnehmung mancher Verbraucher:innen zeigt vielmehr, dass es sich bei der Thematik „Herkunftsangaben und Klarstellungspflichten“ um ein außerordentlich komplexes Spannungsfeld handelt, das einerseits durch die rechtlichen Vorgaben der Lebensmittelinformationsverordnung (EU) Nr. 1169/2011 (LMIV) geprägt ist, andererseits jedoch stark durch subjektive Eindrücke, visuelle Elemente und persönliche Vorstellungen beeinflusst wird.

Wir nehmen diese Kritik sehr ernst und möchten auf die Punkte „**Eindruck einer bayrischen Metzgerei**“ und „**Mailänder Art**“ eingehen:

Es ist korrekt, dass auf der Schauseite visuelle und sprachliche Bezüge zu Bayern hergestellt werden. Diese dienen jedoch ausschließlich dazu, die Rohstoffherkunft (bayerisches Bio-Fleisch) und die Rezeptur, welche wir von einem ehemaligen bayrischen Metzger übernommen haben, hervorzuheben. Ziel war es nicht, den Produktionsort zu verschleiern. Die Angabe „hergestellt von BIO Metzerei Juffinger aus Thiersee (AT)“ befindet sich gut sichtbar auf der Verpackung.

Jedoch lediglich am technischen Etikett auf der Unterseite. Dass Verbraucher:innen dies teilweise als zu wenig ausreichend und auch irreführend ansehen, zeigt die oben erwähnte Diskrepanz zwischen rechtlicher Transparenz und tatsächlicher Wahrnehmung.

„Nach Mailänder Art“ bezieht sich auf die Produktkategorie und beschreibt die Rezeptur, Körnung, Würzung und Herstellungsweise, die sich an einer klassischen „*Salame Milano*“ orientieren. Vor allem die langsame Reifung an der Luft. In unserem Falle, Bergluft. Beide Angaben betreffen somit unterschiedliche Ebenen: Rohstoffherkunft und Land der Herstellung einerseits, sowie Rezepturstil andererseits.

Wir nehmen die Wahrnehmung des Konsumenten sehr ernst und werden im Rahmen der Überarbeitung der Layouts die ergänzende Klarstellung auch auf der Vorderseite durchführen.

Mit freundlichen Grüßen

Bavarier GmbH

Am Neugrund 39

83088 Kiefersfelden