



Verbraucherzentrale Hessen e.V. Projektteam

Lebensmittelklarheit.de
Große Friedberger Str. 13-17
60313 Frankfurt am Main

Ihre Nachricht vom
28.04.2025

08.05.2025

Stellungnahme zu „Preisangaben für Ananas und Melonen“

Sehr geehrte

vielen Dank für das Zusenden der Beschwerde.

Der Verbraucher und Lebensmittelklarheit haben nach Gewicht gekennzeichnete Ananas in Lidl-Filialen vorgefunden. Hierzu möchten wir wie folgt Stellung nehmen.

Kurz-Statement:

Lidl legt großen Wert auf Produktqualität und Kundenzufriedenheit. Transparente Informationen ermöglichen bewusste Kaufentscheidungen. Die Bepreisung von Ananas und Melonen nach Kilogramm ist gängige Praxis im Lebensmitteleinzelhandel und stellt faire Preise sicher. Diese Methode bietet unseren Kunden Vorteile und stärkt die Transparenz im Handel.

Ausführliches Statement:

Produktqualität und Kundenzufriedenheit haben für Lidl oberste Priorität. Transparente Informationen zu unseren Produkten sind eine zentrale Grundlage dafür, dass Verbraucher eine bewusste Kaufentscheidung treffen können.

Die Bepreisung von Ananas und Melonen nach Kilogramm ist im Lebensmitteleinzelhandel gängige Praxis. Dies ermöglicht eine gerechte Preisbildung basierend auf Gewicht und stellt sicher, dass Kunden nur für die Menge zahlen, die sie tatsächlich erwerben.

Als internationales Unternehmen mit mehreren Märkten innerhalb und außerhalb Europas verfolgen wir eine zentrale Einkaufsstrategie. In einigen dieser Märkte, wie beispielsweise Italien und Griechenland, ist es



marktüblich, Ananas nach Kilogramm zu bepreisen. Diese Herangehensweise gewinnt zunehmend an Bedeutung, wie die jüngste Umstellung eines weiteren Einzelhändlers in Deutschland zeigt.

Ein wesentlicher Vorteil für unsere Kunden ist, dass sie bei einer kleineren Ananas entsprechend weniger zahlen, wenn sich der Preis nach dem Gewicht richtet. Diese Methode gewährleistet Fairness und ermöglicht eine bewusste Kaufentscheidung.

Wir sind überzeugt, dass diese Preisgestaltung unseren Kunden einen klaren Mehrwert bietet und dazu beiträgt, die Transparenz im Handel weiter zu stärken.

Mit freundlichen Grüßen

Corporate Communications International