

Lieber Verbraucher/Konsument,

24.04.2025

wir bedauern es sehr, dass Sie sich durch das Verpackungsdesign des von Ihnen gekauften Produktes getäuscht fühlen. Sie mit unserer Produktverpackung zu täuschen, war in keinster Weise unsere Absicht.

Vielmehr wollten wir mit der Bezeichnung unseres veganen Hühner Frikassees eine Brücke zum „Original-Hühnerfrikassee“ mit Hähnchenfleisch schlagen, damit unsere Konsument:innen wissen, welche Geschmackswelt sie bei diesem Gericht erwartet. Nämlich die Gleiche, die sie schon von unserem fleischhaltigen Hühner Frikassee gewohnt sind. Mit unseren veganen Produkten möchten wir dem Verbraucher eine gute Alternative bieten, mit der man den eigenen Fleischkonsum reduzieren kann, ohne dabei auf den Geschmack des Lieblingsgerichtes verzichten zu müssen.

Damit es bei unseren veganen Gerichten beim Kauf zu keiner Verwechslung kommt, haben wir unser Verpackungsdesign der veganen Gerichte farbig auffällig abweichend von unseren bisherigen Verpackungen gestaltet. Zudem haben wir auf der Frontseite einen extra großen Störer mit dem Hinweis „Vegan“ auf der Höhe des Produktnamens aufgebracht. Zusätzlich informiert das V-Label, das in gelber Farbe auf der türkisen Verpackung hervorsticht, auf der Verpackungsvorderseite ebenfalls darüber, dass es sich um ein veganes Produkt handelt.

Aufgrund Ihrer Rückmeldung werden wir unser Verpackungsdesign noch einmal selbstkritisch betrachten und gegebenenfalls Änderungen vornehmen.