

Sehr geehrte
sehr geehrtes Team der Verbraucherzentrale Hessen,

07.04.2025

vielen Dank für Ihre Nachricht und die Möglichkeit zur Stellungnahme im Rahmen des Projekts Lebensmittelklarheit.

Wir nehmen die Hinweise und die Beschwerde des Verbrauchers sehr ernst und möchten Ihnen versichern, dass es keineswegs unsere Absicht war, Verbraucher:innen zu verunsichern oder irrezuführen.

Die von Ihnen bemängelten Aussagen zu der Grafik („79 % der Anwender berichten von einer Verbesserung der Knochengesundheit“, „55 % der Nutzer bemerken einen ausgeglicheneren Hormonhaushalt“, „60 % der Teilnehmer sagen, dass sich ihre Gelenkschmerzen reduziert haben“) basieren auf einer internen Kundenbefragung. Diese wurde im Rahmen eines freiwilligen Feedback-Formulars unter über 4.500 Nutzer:innen des Produkts durchgeführt.

Wir haben jedoch Verständnis dafür, dass diese Aussagen in der aktuellen Darstellung den Eindruck einer wissenschaftlich validierten Studie erwecken könnten und in diesem Zusammenhang aus Ihrer Sicht als **nicht zulässige gesundheitsbezogene Werbung** gewertet werden.

In Anbetracht dessen und im Sinne der Transparenz und Verbraucherschutzes werden wir:

1. **die genannten Aussagen von der Produktseite überarbeiten,**
2. **zukünftig auf gesundheitsbezogene Aussagen verzichten,** sofern diese nicht durch zugelassene Health Claims gemäß der **EU-Verordnung 1924/2006** belegt sind,
3. die Kommunikation unserer Kundenmeinungen klarer als subjektive Rückmeldungen kenntlich machen (z. B. mit dem Hinweis „Kunden berichten von...“ und ohne Bezug zu medizinischen Wirkungen).

Uns ist bewusst, dass bei sensiblen Themen wie Nahrungsergänzung und Gesundheit höchste Sorgfalt erforderlich ist. Wir schätzen die Arbeit Ihres Projekts zur Verbesserung der Kennzeichnung und Information und möchten in Zukunft noch stärker darauf achten, den gesetzlichen Vorgaben zu entsprechen.
Kurzfassung max. 400 Zeichen:

Vielen Dank für Ihre Hinweise. Die Aussagen basierten auf einer internen Kundenumfrage. Wir werden diese überarbeiten, und künftig nur noch zulässige

Health Claims verwenden und Kundenmeinungen klarer kennzeichnen. Transparenz und Verbraucherschutz sind uns sehr wichtig.

Mit freundlichen Grüßen

Nutrinem GmbH

Im Tardis 5

DE 56566 Neuwied/Rhein

WEB: www.supplera.de