

Hiermit möchte ich meine Stellungnahme zur Produktmeldung auf lebensmittelklarheit.de einreichen:

Im Beitrag auf lebensmittelklarheit.de wurde ein Instagram-Post von mir im Zusammenhang mit dem Produkt „BalanceOil“ kritisiert. Ich nehme die Rückmeldung sehr ernst und möchte dazu Folgendes klarstellen:

Die Kommunikation über gesundheitsbezogene Themen – insbesondere bei Kindern – verlangt höchste Sorgfalt. Ziel meines Beitrags war es, allgemeine Hinweise zur Rolle von Omega-3-Fettsäuren (insbesondere DHA) bei der Gehirnentwicklung zu geben. Dabei war nicht beabsichtigt, über die geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen der Health-Claims-Verordnung hinauszugehen oder Wirkversprechen zu machen.

Nach Prüfung und in Absprache mit fachlicher Beratung habe ich festgestellt, dass die Formulierungen im Beitrag nicht den exakten Anforderungen der EU-Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 entsprochen haben. Insbesondere Aussagen wie „optimale Gehirnentwicklung“ oder subjektive Erfahrungsaufrufe sind missverständlich und können als unzulässige gesundheitsbezogene Werbung ausgelegt werden.

Ich habe den betreffenden Beitrag daher entfernt.

Transparenz, Vertrauen und rechtlich saubere Kommunikation sind mir wichtig – insbesondere im sensiblen Bereich von Kinderernährung und Nahrungsergänzung.

Ich danke für die Rückmeldung und die Möglichkeit zur Klärung.

Daniela Marquardt

Autorin und Gesundheitsexpertin

---