

EINGEGANGEN

17. Mai 2024

Gesellschaft für Importbiere und Bierspezialitäten mbH

Verbraucherzentrale Hessen e.V.  
Projektteam Lebensmittelklarheit de Große Friedberger  
Straße 13 – 17

60313 Frankfurt am Main

Werbeaussagen von der  
Redaktion entfernt

IHR ZEICHEN  
Wf/04452

IHRE NACHRICHT VOM  
06.05.2024

### Ihr Schreiben vom 6. Mai 2024 – Unsere Stellungnahme

herzlichen Dank für Ihr Schreiben vom 6. Mai 2024 mit dem Hinweis auf eine Verbraucherbeschwerde zu dem von uns vertriebenen Produkt „Staropramen“, zu dem wir hiermit natürlich Stellung nehmen und Ihnen sehr gern darlegen, warum die Verbraucherbeschwerde gegenstandslos ist.

Es ist natürlich richtig, dass die Biermarke Staropramen ihre Wurzeln in Prag hat: Dort wurde vor 155 Jahren eine Biermarke etabliert, die heute für das einzigartige Prager Lebensgefühl steht – und dieses mit ihrem leichten Malzgeschmack und ihrer angenehmen Hopfennote in der Tradition Prager Biere in die Welt trägt. So wird die Marke inzwischen in über 40 Ländern der Welt vertrieben – und vor allem auch aus Gründen der Nachhaltigkeit teilweise auch direkt vor Ort gebraut, um Transportwege zu reduzieren,

Denn natürlich legen die Markenhalter großen Wert darauf, dass ihr Bier überall in der Welt ganz genau so schmeckt wie in Prag.

Und natürlich haben wir auch bei der Ausstattung von Staropramen darauf geachtet, dass die Marke zwar klar erkennbar bleibt, aber trotzdem deutlich wird, dass diese in Deutschland gebraut wird. So verweisen die Aussagen „The Spirit of Prague“ und „Established in Prague“ zwar auf die Tradition und Markenursprünge sowie das zu erwartende Geschmacksprofil, erheben aber nicht den Anspruch, dass dieses Bier in Prag gebraut wird: Sie verdeutlichen vielmehr, dass die Marke Staropramen inzwischen eine Bedeutung erlangt hat, die deutlich über seinen Markenursprung in Prag hinausreicht. Gleichzeitig findet sich zentral auf dem Rückenetikett und sogar in Fettdruck der Hinweis: „**Gebraut in Deutschland nach dem deutschen Reinheitsgebot...**“, der unmissverständlich klarstellt, wo das Bier hergestellt wird. Solche klarstellenden Hinweise werden im Übrigen insbesondere bei Bier national wie international seit Jahren genutzt (was übrigens auch rechtlich zulässig und höchstrichterlich anerkannt ist).

Ein Verbraucher erkennt also mit einem kurzen Blick auf das Rückenetikett, dass das in Deutschland vertriebene Staropramen auch in Deutschland gebraut wird – und so scheint es ja in dem von Ihnen beschriebenen Fall auch gewesen zu sein.

Insofern können wir den von Ihnen vorgebrachten Hinweis nicht nachvollziehen – und sind überzeugt, dass die Ausstattung unseres Staropramen sehr transparent und klar vermittelt, welcher Tradition es entstammt und welches Geschmacksprofil der Verbraucher erwarten darf, aber auch keinen Zweifel daran lässt, wo das enthaltene Bier hergestellt wurde: In einem qualitativ hochwertigen Braubetrieb in Deutschland, wo es mit besten Zutaten und viel Expertise in dem bekannten Geschmacksprofil gebraut wird.

Mit freundlichen Grüßen,

Commercial Director

Commercial Manager

**Kurzfassung:** Die Biermarke Staropramen hat zwar ihre Wurzeln in Prag, jedoch wird das Bier für den Vertrieb in Deutschland, auch aus Nachhaltigkeitsgründen, in Deutschland gebraut. Eine Herkunft aus Prag als Braustätte wird auf dem Bauchetikett nicht behauptet. Zudem wird auf dem Rückenetikett klargestellt, wo das Bier gebraut wird. Die Ausstattung ist somit klar und transparent, der Verbraucher erhält alle relevanten Informationen – wie ja auch der vorliegende Fall zeigt.