

Sehr geehrte

vielen Dank für Ihre Anfrage (Ihr Zeichen wf/04437) , auf die wir im Folgenden eingehen möchten:

Bei der weltweiten Orangensaft-Versorgung gibt es aktuell einige Herausforderungen, die zu sehr niedrigen Ernteerträgen führen: Extremwetterereignisse bedingt durch den Klimawandel nehmen weltweit zu und auch das Wetterphänomen El Niño stellt eine Belastung dar. Die Folge dessen ist, dass weniger Orangen geerntet werden können und auch die Lagerbestände erschöpft sind.

Weiterführende Informationen zur Orangensaft-Knappheit erhalten Sie über den folgenden Link:

[Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. \(VdF\) :: Situation bei Orangensaft spitzt sich zu -- Entspannung ist nicht in Sicht.](#)

Zusätzlich steigt die weltweite Nachfrage nach Orangensaft kontinuierlich an. Diese Kombination aus einer geringeren Ernte bei zeitgleich steigender Nachfrage führt, ähnlich wie bei anderen Agrarrohstoffen die vorwiegend aus tropischen Anbaugebieten importiert werden, zu einem starken Anstieg der Rohstoffpreise. Eine Entspannung der Situation ist die nächsten Jahre nicht zu erwarten.

Um die unverbindlichen Preisempfehlungen (UVP) des granini Sortiments in diesem Jahr stabil halten zu können, haben wir den granini Orangensaft (Fruchtgehalt 100%) durch einen Orangenektar (Fruchtgehalt 50%) ersetzt. Diese Anpassung ermöglicht es uns, einerseits die Verfügbarkeit trotz der momentanen Knappheitssituation zu gewährleisten und andererseits die Preise trotz erheblicher Preissteigerung der Rohware konstant zu halten.

Die Umstellung vom Saft zum Nektar ist auf den ersten Blick erkennbar: Während der granini Orangensaft, im Grundton des Etiketts in gelb gehalten war und prominent einen 100%-Orangensaft-Störer auf der Frontseite des Etiketts enthielt, ist das Etikett des neuen Orangenektars dunkelgrün – ohne den Hinweis „100%“, was dem übrigen granini Trinkgenuss Sortiment entspricht, das von jeher aus Nektaren besteht und so im Markt seit vielen Jahren bekannt und etabliert ist.

Mit freundlichen Grüßen