

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedberger Straße 13-17

60313 Frankfurt/Main

01.01.2024

Stellungnahme und Kurzfassung

Von der Verbraucherzentrale Hessen e.V. erhielten wir die Benachrichtigung, dass ein Verbraucher sich über eines unserer hergestellten Produkte beschwerte.

Im Konkreten beschwerte sich der Verbraucher darüber, dass auf der Flasche „Surf Classic“ mit dem „Stiftung Warentest“-Zeichen geworben wird, obwohl das Wasser „Surf Classic“ aus dem Baruther Johannisbrunnen gar nicht getestet wurde. Der Verbraucher konsumierte das Produkt „Surf Classic“ **Quintus Quelle in Bruchsal**.

Bildlich wird auf der Flasche mit dem Stiftung Warentest-Zeichen geworben, welches folgende Angabe enthält:

- Note
- Rezepturgleich mit JA! (Quintus Quelle),
- die Angaben über die Anzahl und Ergebnisse der getesteten Mineralwässer
- Fundstelle

Die Angabe der Fundstelle ist mit einem Sternchenvermerk (*) versehen. Dieser *-Vermerk, wird unterhalb des Barcodes erläutert. Aus der Erläuterung wird deutlich, dass in der Test-Ausgabe 07/2022 ein Surf Classic aus dem Baruther Johannesbrunnen überprüft wurde.

Diese Werbung, steht im Einklang mit § 4 Abs. 2 c, Anl. 1 Beispiel Nr. 4 der allgemeinen Logo-Lizenz Vertragsbedingungen der RAL. Bei der Werbung für nicht in die Untersuchung einbezogenen Produktgleichheiten, muss das tatsächlich in den Test einbezogene Produkt genannt werden. Das Produkt JA! (Quintus Quelle) wird genannt. Im Test 07/2022 wurde auch das Produkt „Surf Classic“ aus dem Baruther Johannesbrunnen untersucht. Um eine Irreführung der Verbraucher auszuschließen, wurde ein Hinweis angebracht.

Der Verbraucher unterliegt einem Missverständnis. Das konsumierte Produkt „Surf Classic“ aus der Quintus Quelle in Bruchsal ist rezepturgleich mit dem getesteten Produkt JA! (Quintus Quelle). Es wurde darauf hingewiesen, dass „Surf Classic“ aus dem Baruther Johannesbrunnen in dem Test 07/2022 überprüft wurde unter Angabe der erhaltenen Note. Das widerspricht den Angaben des Verbrauchers, wonach „das Wasser "Surf Classic" aus dem Baruther Johannesbrunnen gar nicht getestet worden sei.



Kurzfassung:

Die Werbung mit Rezepturgleichheit bei Stiftung Warentest Zeichen entspricht den allgemeinen Vertragsbedingungen der RAL. Auf dem Produkt „Surf Classic“ Quintus Quelle Bruchsal wird klargestellt, dass das Wasser "Surf Classic" aus dem Baruther Johannesbrunnen ebenfalls im Test (Ausgabe 07/2022) getestet wurde. Eine Irreführung des Verbrauchers ist dadurch ausgeschlossen.

Refresco Deutschland GmbH

Speicker Straße 8 • D-41061 Mönchengladbach • Tel.: +49 (0)2161 2941 0 • Fax: +49 (0)2161 2941 412 • www.refresco.com

Geschäftsführung: Till Alvermann, Antoine Bordewin, Roger Sonnevill, Dieter Schulz • Sitz der Gesellschaft: Mönchengladbach • HRB 6458

USt.IdNr.: DE 120 828 197 • BNP Paribas S.A., Frankfurt am Main • Konto EUR: IBAN: DE53 3701 0600 1071 7811 84 • BIC: BNPADEFF