

Stellungnahme der Katlenburger Kellerei GmbH & Co. KG, Katlenburg-Lindau

Unser Sahne-Eierpunsch ist inzwischen in einem geänderten Design und mit geänderter Deklaration im Handel (Anhang), auf das bzw. die wir uns hier beziehen:

Bildlich wird auf dem Etikett ein gezeichneter Getränkebecher mit einem sahnefarbigem Getränkeinhalt dargestellt. Eier werden auf dem Produkt nicht abgebildet. Dennoch haben wir freiwillig auf dem Vorderetikett und damit auf dem Hauptsichtfeld der Flasche die Aromatisierung des Getränks in Form der Deklaration „Mit feinem Aroma“ herausgestellt. Das Getränk wird in einer durchsichtigen Weißglasflasche vermarktet. Die Farbe unseres Getränks unterscheidet sich von der Farbe der sonst im Handel zu findenden Eierpunsch Getränke, die nahezu alle auf Wein basieren: Während unser Sahne-Eierpunsch eine sehr helle, weißliche Farbe mit nur leichtem Gelbton aufweist, stellen sich die genannten Eierpunsch Getränke im Handel meist kräftig gelb bis gelb-braun dar.

Für „Eierpunsch“-Getränke gibt es keine gesetzlichen Herstellungsvorschriften, auch nicht für „Punsch“-Getränke. Unser Produkt ist, wie aus den Pflichtangaben hervorgeht, ein aromatisiertes fruchtweinhaltiges Getränk mit Sahne und Milch. Die Farbe ist im Vergleich zu herkömmlichen Eierpunschprodukten milchig hell. Wir halten uns bei den Deklarationen streng an die für Fruchtweingetränke geltenden „Leitsätze für weinähnliche und schaumweinähnliche Getränke“, die den Handelsbrauch beschreiben. Darin ist u.a. geregelt: „... Erzeugnisse mit bildlichen Darstellungen von Zutaten, die durch Verwendung von Aromen ganz oder teilweise ersetzt wurden, tragen im Hauptsichtfeld einen Hinweis darauf, z. B. „aromatisiert“ oder „mit Aroma“.

Durch die Einhaltung der Handelsbrauch Vorgaben und der freiwilligen Angabe der Aromatisierung gehen wir davon aus, dass die von uns verwendete Deklaration klar und für den Verbraucher verständlich ist.