



Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedberger Str. 13-17
60313 Frankfurt a.M.

30.08.2023

Stellungnahme zu „Polpinha Fruchteis cremig“

Sehr geehrter Zuständiger,

hiermit nehmen wir zu Ihrem Schreiben vom 09.08.2023 Stellung. Sie bzw. der sich beschwerende Verbraucher beziehen sich auf folgende Punkte:

- Der Werbeslogan „Nichts als Frucht. Und Sonnenschein.“ soll lt. Aussage des Verbrauchers irreführend sein.

Die Aussage „*Nichts als Sonnenschein*“ ist eine offensichtlich als Abstraktion der eigentlichen Inhaltsstoffe des Produktes zu verstehender Slogan. Da die Aussage „Nichts als Frucht“ mit der Aussage „Sonnenschein“ in direkter Verbindung steht – dies wird auch durch die farblich abgesetzte ovale Form verstärkt - ist eine Irreführung des Verbrauchers für uns hier nicht nachvollziehbar.

Nichtsdestotrotz und nach Rücksprache mit unserer offiziellen Prüfstelle für Verpackungsdeklaration, werden wir die Verpackung, so, wie sie Ihnen vorliegt, nicht erneut drucken. Die Entwürfe werden überarbeitet und Ihre Anregungen in die Änderungen aufgenommen. Die sich noch im Umlauf befindenden Produkte werden von unseren Kunden abverkauft.

- Der Slogan auf der Webseite „Unser Fruchteis. (...) Nur 100% pure Frucht.“ Wurde entfernt. Die Aussage „No Milk. No Tricks.“, die sich auf der Verpackung, sowie auf der Webseite wiederfindet, wird nicht entfernt. Hier ist eine Irreführung des Verbrauchers auszuschließen. Die Aussage ist zutreffend, da das Produkt keine Milch enthält. „No Tricks“ bezieht sich auf die Aussage „No Milk.“
- Bitte verwenden Sie als neue Firmenadresse die Bahnhofstr. 31, 35423 Lich. Die neue Firmenadresse wird bei Neuauflage der Verpackung berücksichtigt. Eine postalische Weiterleitung von Briefen ist eingerichtet. Wir können uns nicht erklären, warum Ihr Schreiben an Sie zurück ging.