

Stellungnahme der Upfield Deutschland GmbH, Hamburg

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie haben uns mitgeteilt, dass Ihnen Verbraucherbeschwerden zu unserem Produkt „RAMA Sooo buttrig!“ vorliegen. Die Verbraucher meinen, dass man aufgrund der Angabe „Sooo buttrig!“ und der Aufmachung als Block erwarte, dass es sich um ein Produkt mit Butter handle.

Selbstverständlich würden wir es bedauern, wenn vereinzelte Kunden einen falschen Eindruck gewonnen hätten. Wir haben unser Produkt jedoch ganz bewusst so gestaltet, dass dem Verbraucher auf dem ersten Blick klar wird, dass es sich um ein rein pflanzliches Produkt mit Buttergeschmack handelt, aber gerade nicht um Butter.

Bekanntermaßen steht schon unsere Marke „RAMA“ traditionell für pflanzenbasierte Streichfette. Wir haben außerdem auf der Schauseite den Hinweis „100 % pflanzlich“ aufgenommen. Daher erkennt auch der Verbraucher, der sich nicht weiter mit den Angaben auf der Rückseite, wie z.B. dem Zutatenverzeichnis befassen möchte, sofort, dass es sich gerade nicht um ein Streichfett mit Butter handelt. Aufgrund der Besonderheit, dass das Produkt mit einem buttrig schmeckenden Aroma verfeinert ist, haben wir uns für die Angabe „Sooo buttrig!“ entschieden. Durch die Kombination der Angaben auf der Schauseite „RAMA Sooo buttrig!“ und „100% pflanzlich mit köstlich buttrigem Geschmack“ wird daher eine zutreffende und für den Verbraucher auch eindeutige Kennzeichnung gewählt.

So haben auch die Gerichte, wie z.B. der Bundesgerichtshof (Beschluss vom 23.02.23, I ZR 119/22), bereits ausdrücklich entschieden, dass Hinweise auf den Buttergeschmack auch dann zulässig sind, wenn ein Produkt pflanzlich ist und ein Aroma mit Buttergeschmack enthält.

Auch die Blockform ist seit Langem auch für pflanzliche Streichfette üblich (z.B. Vitaquell Margarine, Meggle die Vegane einmalig buttrig, Landkrone Veganer Block Pflanzenmargarine, Alsan S-Margarine), so dass sie ebenfalls keinen Hinweis auf ein Butterprodukt darstellt.

Nachfolgend unsere

Kurz-Stellungnahme

Unser Produkt verdeutlicht dem Verbraucher auf dem ersten Blick, dass es sich um ein rein pflanzliches Produkt handelt; die Kombination der Angaben auf der Schauseite „RAMA Sooo buttrig!“ und „100% pflanzlich mit köstlich buttrigem Geschmack“ ist insofern eindeutig. Die Blockform ist schon seit Langem auch für pflanzliche Streichfette üblich.

Mit freundlichen Grüßen
Upfield Deutschland GmbH