

Stellungnahme der McDonald's Deutschland LLC, München

"McPlant" ist eine neue, auch in anderen Ländern eingesetzte Produktplattform, die in Deutschland den McPlant® Burger und die McPlant® Nuggets umfasst. Der Name "McPlant" weist auf den überwiegenden Einsatz pflanzlicher Zutaten bei diesen Produkten hin.

Der McPlant® Burger enthält ein Patty, das komplett aus pflanzlichen Rohwaren hergestellt wird, was auch als solches z.B. mittels eines Störers "pflanzlich" auf den Werbemitteln ausgewiesen ist. Die mit tierischen Produkten (Milch bzw. Ei) zubereiteten Zutaten des McPlant Burgers, Käse und Sandwichsauce, sind auf den Werbemitteln in den Restaurants wie auch dem Allergenposter für die Gäste sichtbar und transparent ebenfalls ausgewiesen.

Die McPlant Nuggets werden komplett aus pflanzlichen Rohwaren hergestellt.

Bei der Zubereitung in der Küche kann es bei beiden Produkten jedoch zum Kontakt mit tierischen Produkten kommen. Wir kommunizieren dies klar auf den Werbemitteln in den Restaurants wie auch auf den digitalen Produkt-Informationssseiten an unsere Gäste, um jegliche Missverständnisse zu vermeiden.

"So lecker kann pflanzlich sein" war unser Kampagnen-Slogan zur Einführung der McPlant Plattform. Dieser wird nun, da der Zeitraum für die Werbekampagne – die sich im Übrigen gezielt an Flexitarier gerichtet hatte – vorbei ist, nicht mehr genutzt. Unserer Meinung nach impliziert der Satz aber nicht, dass es sich um "100% pflanzliche" oder "rein pflanzliche" Produkte handelt, sondern dass es sich um eine Alternative handelt, deren Hauptzutaten pflanzlicher Herkunft sind.