

Stellungnahme der Karls Markt OHG, Rövershagen

Herzlichen Dank für Ihr Schreiben vom 21.02.2023, bezüglich unseres Produktes "Karls Gummibeeren Erdbeer pur".

Gerne möchte ich zu den genannten Punkten hiermit Stellung nehmen. Wie Sie vielleicht wissen, sind wir ein Erlebnis-Dorf mit vielen handwerklichen Manufakturen. Diese Bereiche werden von unseren fleißigen Mitarbeitern geführt und das noch auf einem sehr handwerklichen Niveau. Wo Menschen arbeiten, entstehen leider auch hin und wieder Fehler und in dem Fall ist uns hier wirklich ein ungewollter und unbewusster Fehler unterlaufen.

Unsere ursprüngliche Rezeptur beinhaltet genau diesen Fruchtsaftanteil. Wie Sie sicher wissen, ist der Markt seit viele Monaten sehr stark geprägt durch die starke Inflation, Energiekrisen, Lieferengpässen, keine Verfügbarkeit von Grundstoffen - viele Unternehmen sind nicht mehr auf dem Markt, Grundstoffe sind schlichtweg somit nicht mehr verfügbar. Leider hat uns auch diese Gegebenheit innerhalb der Gummibärchen-Manufaktur-Produktion stark getroffen. Wir mussten daher schweren Herzens unsere Rezeptur der aktuellen Versorgungslücke anpassen, um überhaupt weiter produzieren zu können. Es kam dann in dieser Phase zu Überschneidungen. Das bedeutet wir hatten in unseren Bauernmärkten auf der einen Seite noch fertig produzierte Ware, mit den damaligen Daten auf dem Bodenetikett und der jeweiligen korrekten Rezeptur (siehe alte Online-Shop-Angaben), auf der anderen Seite neu produzierte Ware, die nach und nach in die Bauernmärkte & Online-Shop kam, mit der neuen Deklaration. Es entstand für eine kurze Zeit eine Vermischung.

Wir haben leider im Onlineshop nicht schnell genug reagiert, als die neue Produktion kam, die Information online angepasst und es unseren Karls-Kunden klar & deutlich erklärt. Das war kein vorsätzliches Verhalten, sondern schlichtweg ein menschlicher, interner Fehler, den wir sehr bedauern und mir persönlich sehr unangenehm ist. Produkte müssen, sobald diese in den Onlineshop gehen, umgehend auf der Website angepasst werden. Dieses haben wir (siehe Anhang) angepasst.

Wir arbeiten mit Hochdruck an einer Verbesserung und Optimierung unser handwerklichen Manufaktur-Produkte - das ist unser Bestreben.

Wie oben erwähnt, haben wir unsere Kennzeichnung angepasst, haben unser Team und unsere internen Kommunikationswege auf den Prüfstand gestellt und arbeiten gemeinsam daran solche Fehler zukünftig zu vermeiden. Wir wollen aus Fehlern lernen, uns verbessern und setzen alles daran den Karls-Kunden ein ehrliches & leckeres Produkt aus unseren Manufakturen anzubieten.